

INFORME DE CARACTERIZACIÓN PREGRADO EN PUBLICIDAD

2-2016 A 2-2018

PROGRAMA DE PERMANENCIA ACADÉMICA CON CALIDAD Y PREVENCIÓN

DE LA DESERCIÓN ESTUDIANTIL

“Te quedas en la U”

INTRODUCCIÓN

El presente informe es realizado tomando como insumo la encuesta de caracterización disponible en el sistema Uenlinea y diligenciada por los estudiantes desde el periodo académico 2-2016 al 2-2018. La fecha de corte para este último periodo es el 29 de agosto de 2018, exceptuando los datos correspondientes a rango de edad, cuya fecha de corte es el 31 de agosto. Los datos del informe tienen en cuenta únicamente a estudiantes de pregrado de metodología presencial de la sede Medellín.

Este instrumento fue creado por el Programa de Permanencia Académica con Calidad y Prevención de la Deserción Estudiantil en el periodo 1-2012 con el fin de identificar el perfil de las personas que ingresan a la Universidad Católica Luis Amigó.

En el periodo 1-2016 se presentaron dos tipos de informes, uno que contiene información general (todos los programas) desde el periodo 1-2012 hasta 2-2015 y otro informe individual por cada programa, que contiene información desde 1-2012 hasta 1-2016.

El instrumento ha tenido algunas modificaciones, pues de acuerdo a evaluaciones realizadas al final de cada semestre, se ha visto la necesidad de realizar actualizaciones. Además, desde el periodo 1-2012 hasta el 1-2016 se realizaba de forma manual, mediante visitas a las aulas de clase de estudiantes de primer nivel. A partir del segundo semestre de 2016 la encuesta se encuentra disponible en el sistema Uenlinea para la totalidad de la población estudiantil.

Con el fin de analizar la información se realizaron gráficas y tablas de las preguntas consideradas relevantes; para este análisis, se tomaron algunas preguntas por separado y se vio la necesidad de cruzar varias de ellas con el objeto de identificar tendencias.

ANÁLISIS DE RESULTADOS.

Desde el período académico 2-2016 a 2-2018 se aplicó la encuesta de caracterización a un total de 251 estudiantes de pregrado en Publicidad de la Universidad Católica Luis Amigó sede Medellín.

GÉNERO

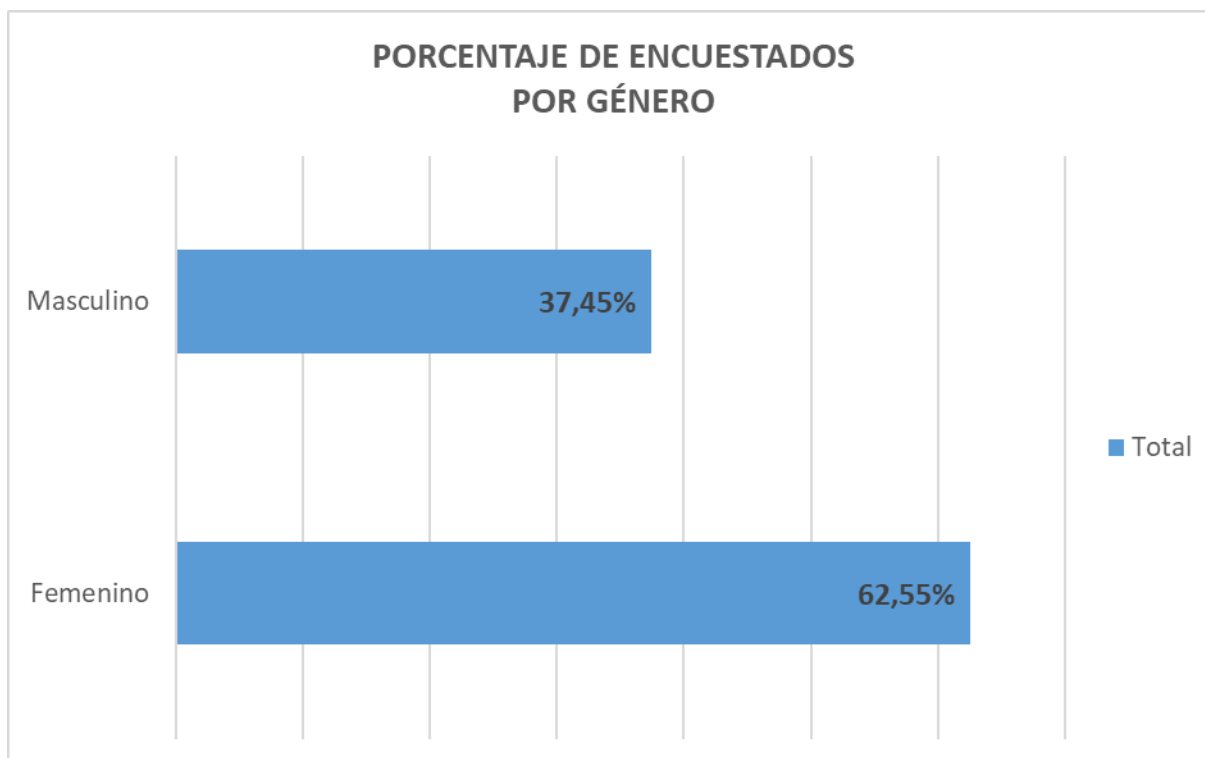
Tabla 1

La tabla siguiente muestra el número de estudiantes que diligenciaron la encuesta de caracterización, discriminados por género.

PROGRAMA	PUBLICIDAD
GÉNERO	NÚMERO DE ENCUESTADOS
Femenino	157
Masculino	94
Total general	251

Gráfico 1.

El gráfico siguiente muestra, sobre un total de 251 estudiantes encuestados, qué porcentaje corresponde a cada género.



A la fecha de la realización de este informe se encuentran caracterizados 251 estudiantes pertenecientes a programa de pregrado en Publicidad cuya coordinación se encuentra en la sede Medellín. Estos datos evidencian que la población femenina es de 157 (62,55%), mientras que la masculina es de 94 (37,45%). Lo anterior muestra que la población matriculada de género femenino predomina en el programa.

En el número de estudiantes que muestra la encuesta de caracterización, tomando como base que el 62,55% son mujeres y el 37,45% son hombres, se evidencia que las matrículas activas correspondientes al género femenino están un 25,1% por encima de las matrículas del género masculino.

RANGOS DE EDAD

Tabla 2.

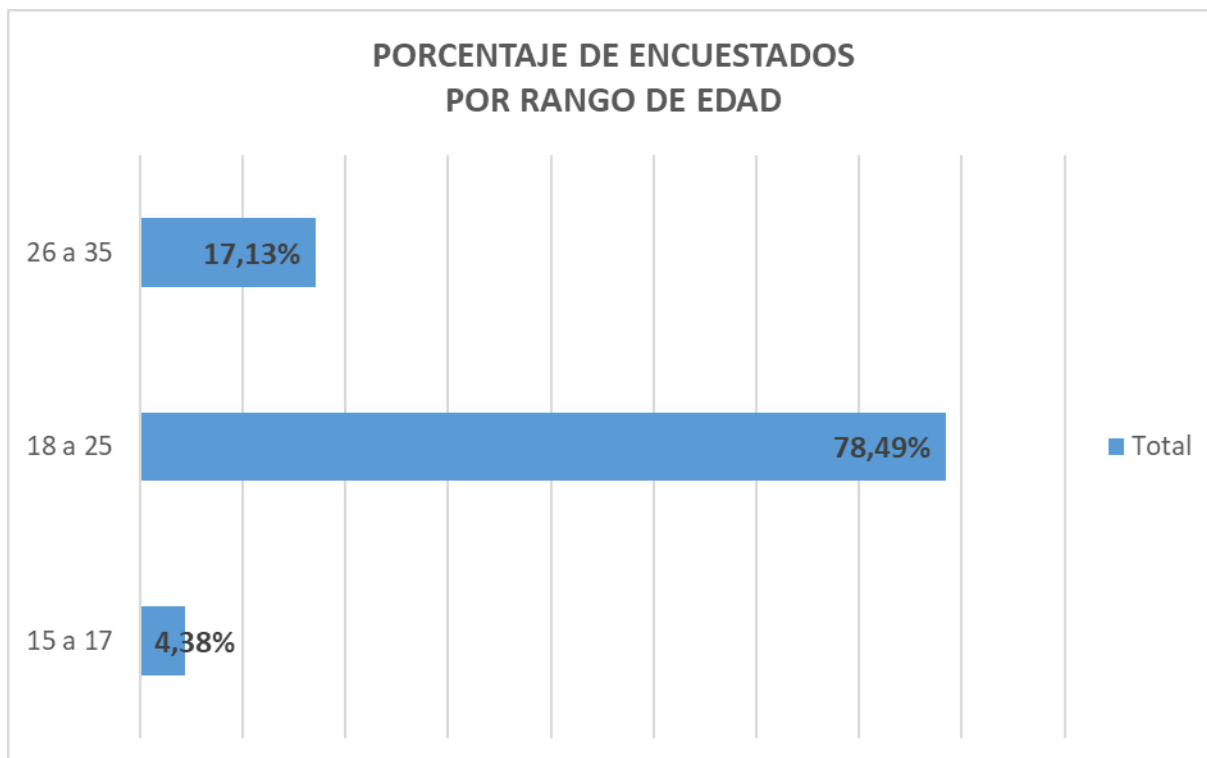
La tabla siguiente muestra el número de estudiantes caracterizados, discriminados por rango de edad.

PROGRAMA	PUBLICIDAD
RANGO DE EDAD	NÚMERO DE ENCUESTADOS
15 a 17	11
18 a 25	197
26 a 35	43
Total general	251

Nota: los rangos de edad tienen fecha de corte 31 de agosto de 2018

Gráfico 2.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje total de estudiantes caracterizados, discriminados por rango de edad



Nota: los rangos de edad tienen fecha de corte 31 de agosto de 2018

Tomando en cuenta la edad de los estudiantes caracterizados, la mayor parte se ubica en el rango de los 18 a los 25 años, lo que tal vez permitiría clasificar a estas edades como las típicamente universitarias en los programas de pregrado de la Universidad Católica Luis Amigó. El número de caracterizados en este rango es de 197 personas, lo cual representa el 78,48%; seguido del rango de edad entre 26 y 35 años, con 43 estudiantes, que equivalen al 17,13%. Los menores de edad suman 11 estudiantes, lo que representa el 4,38%.

De estos datos se desprende que la mayor parte de la población estudiantil caracterizada en el programa hasta el momento tiene edades comprendidas entre los 18 y los 35 años, con un número total de 240, lo que representa algo más del 95,61% del total; mientras que las personas con edades entre los 15 a 17 años suman 11, y su porcentaje representa el 4,38%.

RANGOS DE EDAD VERSUS GÉNERO

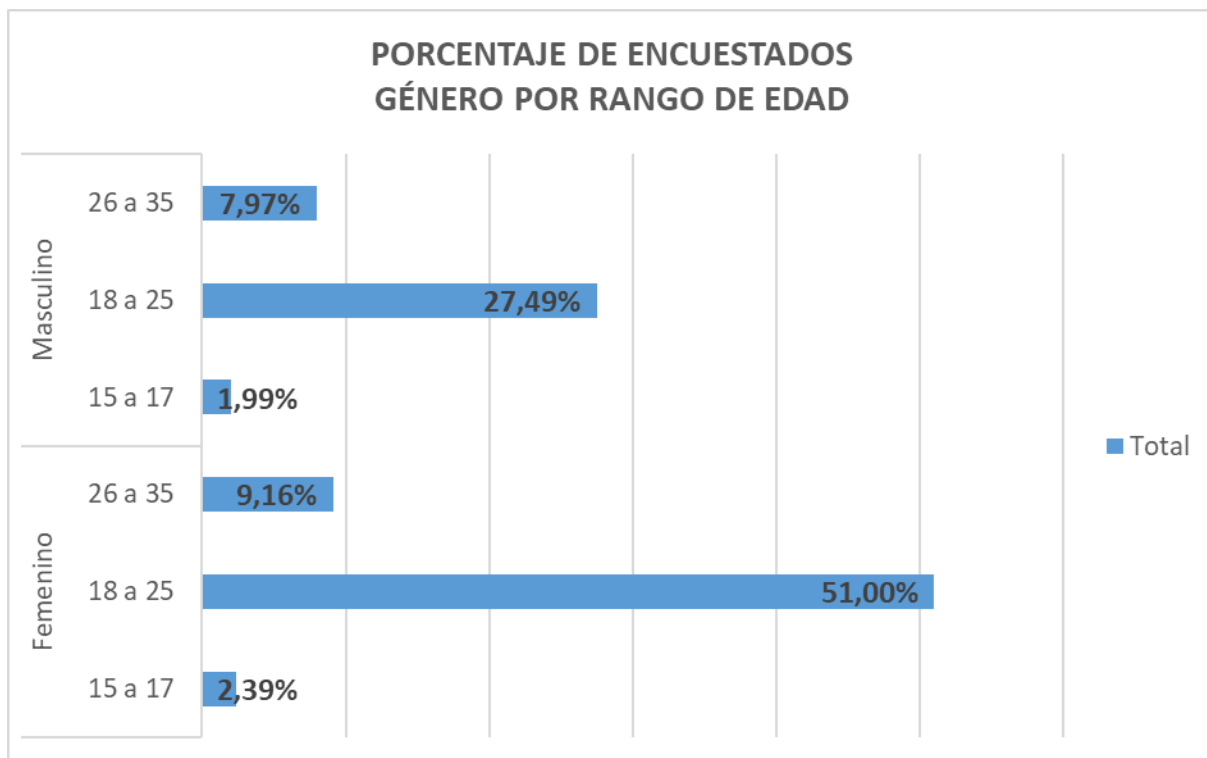
Tabla 3.

La tabla siguiente muestra el porcentaje de estudiantes caracterizados, discriminados por rango de edad y género.

PROGRAMA	PUBLICIDAD	NÚMERO DE ENCUESTADOS
GÉNERO	RANGO DE EDAD	
Femenino	15 a 17	6
	18 a 25	128
	26 a 35	23
Total Femenino		157
Masculino	15 a 17	5
	18 a 25	69
	26 a 35	20
Total Masculino		94
Total general		251

Gráfico 3.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje total de estudiantes caracterizados teniendo en cuenta género por rangos de edad



Los datos indicados en los párrafos anteriores evidencia que, en cada uno de los rangos de edad referenciados en el informe, predomina el género femenino, siendo la mayor concentración en el rango de edad 18 y 25 años con un predominio del género femenino con el 51,00% del total de caracterizados, mientras que el 27,49% corresponde al género masculino y al totalizar estos dos datos representan 78,49% de la población caracterizada. En el rango de 26 a 35 el género femenino representa 9,16% mientras el masculino el 7,97% y en el rango menores de edad el género femenino es de 2,39%, mientras el masculino es el 1,99%.

Se evidencian el predominio del género femenino en los diferentes rangos de edad es así como se evidencia: En el rango de 18 a 25 el género femenino supera al masculino en un 23,51%, en el rango de 26 a 35 el género femenino supera al masculino en un 1,19%, en el rango de 15 a 17 el género femenino supera al masculino en un 0,4%

ESTADO CIVIL

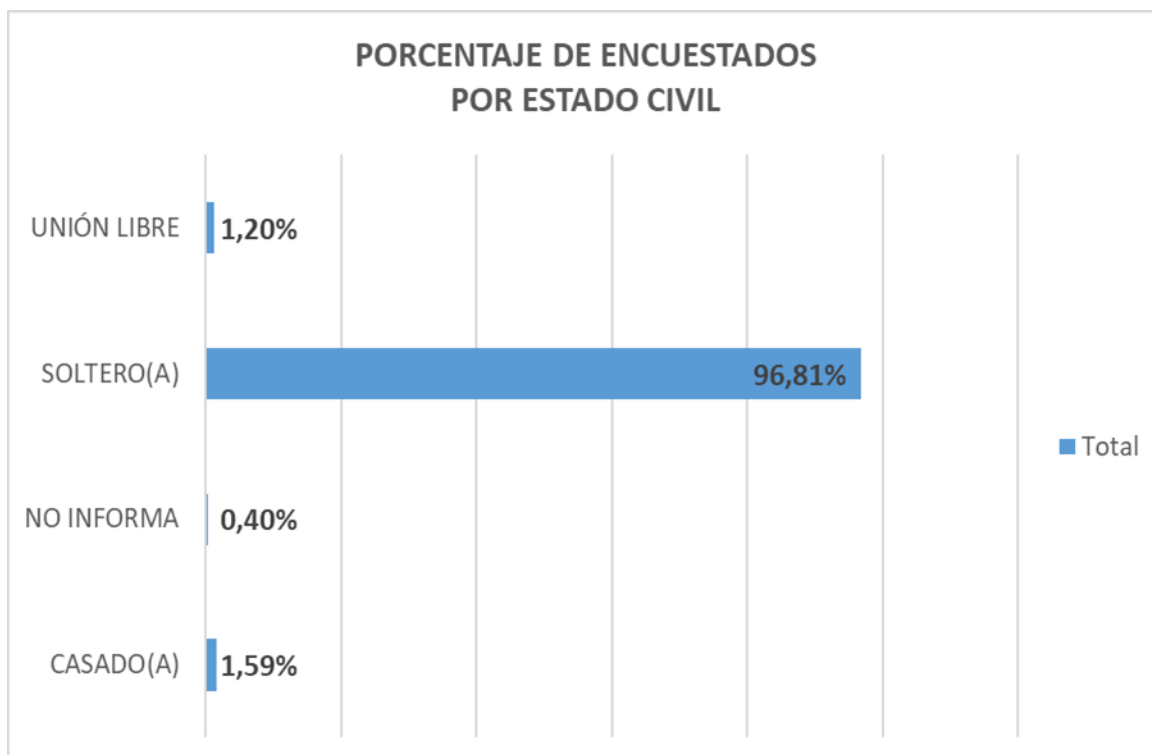
Tabla 4.

La tabla siguiente muestra el número de encuestados y el estado civil en el que se encuentran

PROGRAMA	PUBLICIDAD
ESTADO CIVIL	NÚMERO DE ENCUESTADOS
CASADO(A)	4
NO INFORMA	1
SOLTERO(A)	243
UNIÓN LIBRE	3
Total general	251

Gráfico 4.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de encuestados y el estado civil en el que se encuentran



Según los datos arrojados al preguntar por el estado civil, la población que se encuentra soltera es 243 con el 96,81%. Casados se evidencian 4 estudiantes que representan un 1,59% de la población caracterizada y 3 en unión libre con el 1,20%, no informa el estado civil una persona.

ESTADO CIVIL POR GÉNERO

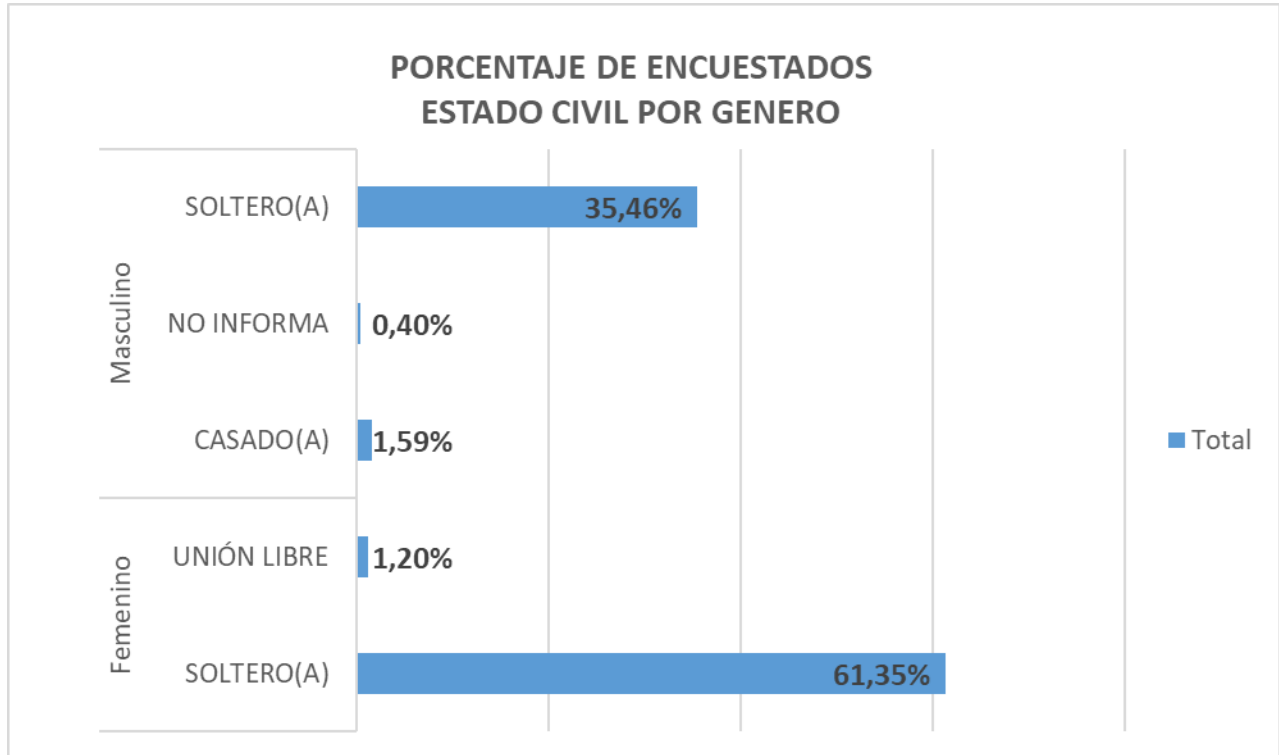
Tabla 5.

La tabla siguiente muestra el número de encuestados por estado civil y género.

PROGRAMA	PUBLICIDAD	
GENERO	ESTADO CIVIL	NÚMERO DE ENCUESTADOS
Femenino	SOLTERO(A)	154
	UNIÓN LIBRE	3
Total Femenino		157
Masculino	CASADO(A)	4
	NO INFORMA	1
	SOLTERO(A)	89
Total Masculino		94
Total general		251

Gráfico 5.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de cada estado civil, discriminado por género. Cada % se estimó tomando como base la totalidad de los encuestados (251).



Según los datos registrados en la tabla de estado civil por género, se evidencia que el estado civil de mayor prevalencia en ambos géneros es el soltero, registrando entre los dos un porcentaje mayor al 96,81%. Los estados unión libre y casado(a) representan un 2,79%. El porcentaje de personas que no informaron su estado civil es inferior al 1%.

Del género femenino se resalta que 154 son solteras, lo que representa el porcentaje más alto en este género: 61,35%, seguido por 3 personas en los estados unión libre, lo cual representa un 1,20%.

Del género masculino se resalta que 89 son solteros, lo que representa el 35,46% de este género. De igual manera que en las mujeres, el porcentaje de solteros es el que prevalece. 4 se hallan en estados civil casado lo que representa el 1,59%. Y solo una persona no informan el estado civil representando el 0,40%

LUGAR DE RESIDENCIA

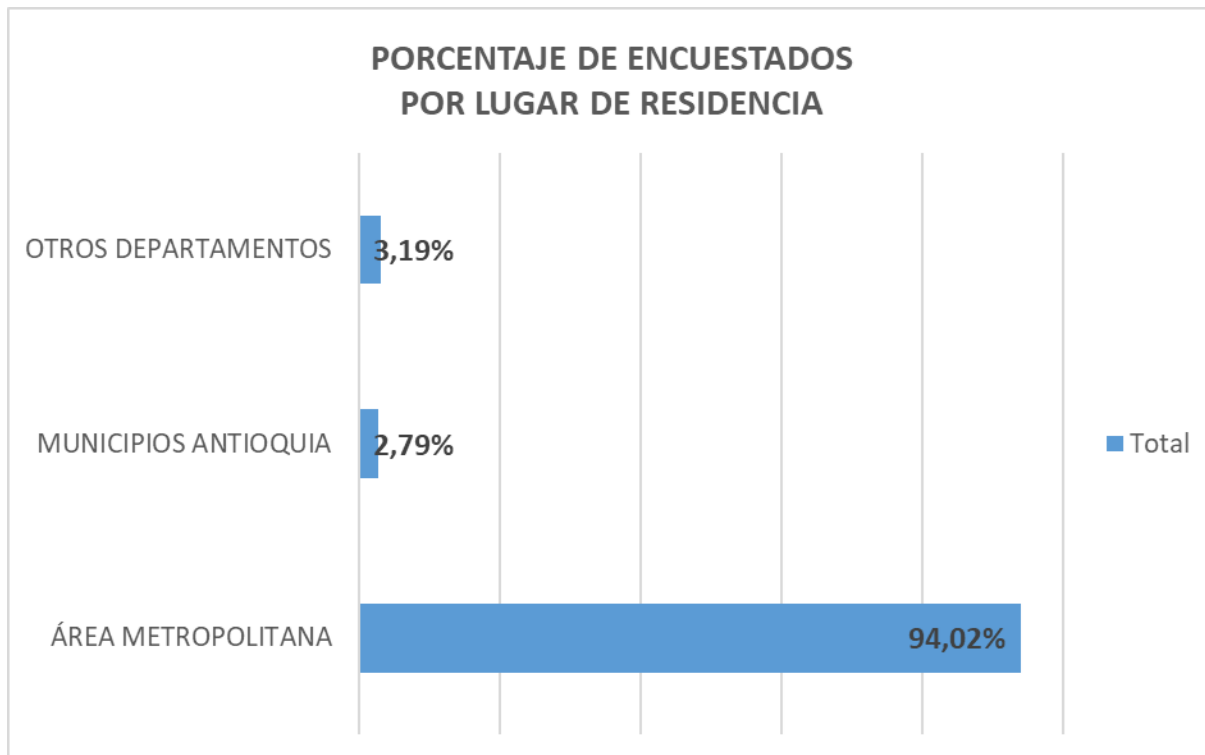
Tabla 6.

La tabla siguiente muestra las zonas de residencia de los estudiantes caracterizados, y el número de los que habitan en cada una de esas zonas.

PROGRAMA	PUBLICIDAD
LUGAR RESIDENCIA	NÚMERO DE ENCUESTADOS
ÁREA METROPOLITANA	236
MUNICIPIOS ANTIOQUIA	7
OTROS DEPARTAMENTOS	8
Total general	251

Gráfico 6.

El gráfico siguiente muestra las zonas de residencia de los estudiantes caracterizados, y el porcentaje de los que habitan en cada una de esas zonas.



Los datos anteriores muestran que la mayor parte de los estudiantes residen en el departamento de Antioquia, con un total de 243, que representa el 96,81% del total de la caracterización. De esas 243 personas, 176 lo que representa (69,56%) habitan en Medellín; 56 (23,04%) residen en otros municipios del Área Metropolitana del Valle de Aburrá.

Los estudiantes que respondieron que su lugar de residencia está fuera de Antioquia suman 8, lo que equivale al (3,18%) del total de caracterizados.

LUGAR DE RESIDENCIA (MUNICIPIOS DEL ÁREA METROPOLITANA DEL VALLE DE ABURRÁ)

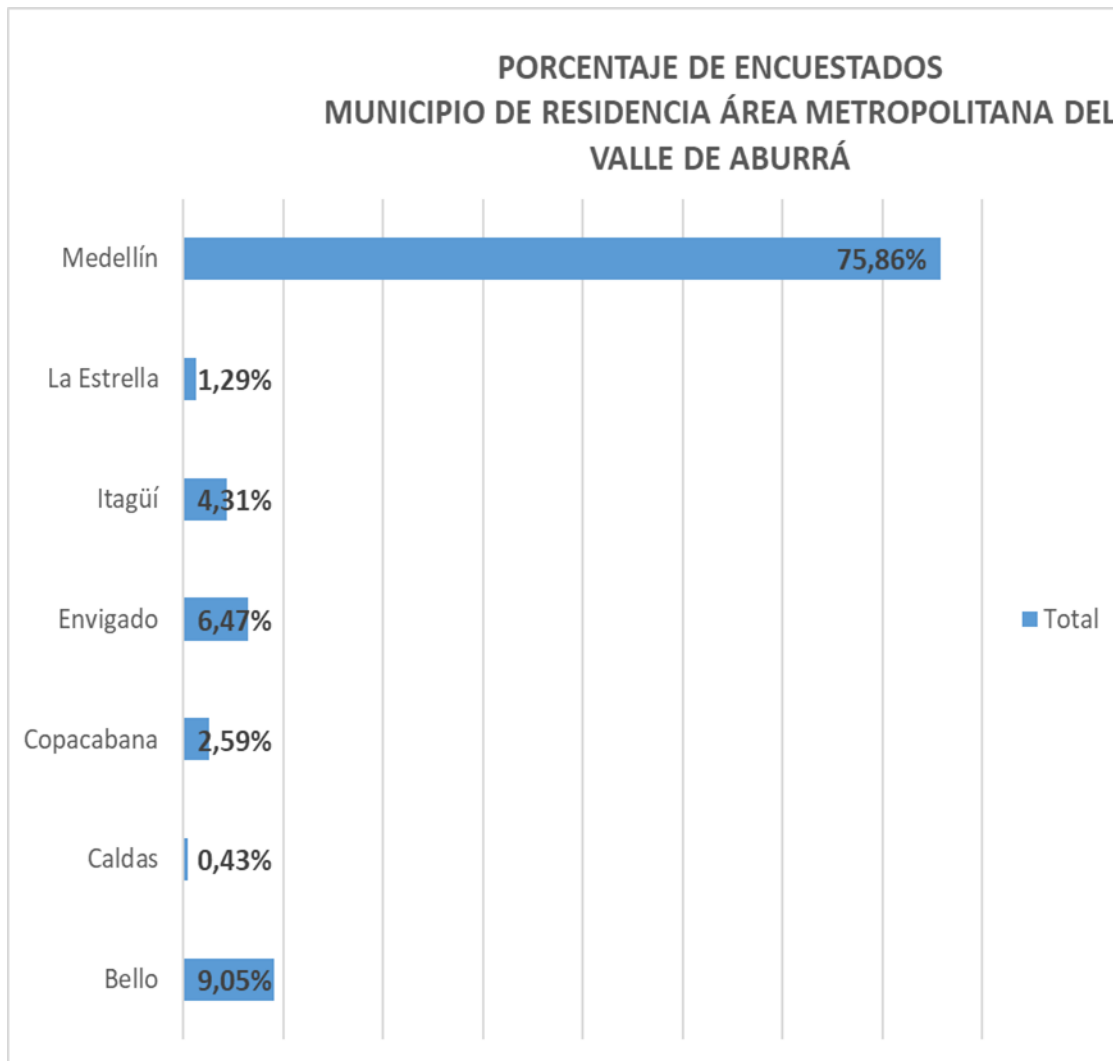
Tabla 7.

La tabla siguiente muestra el número total de estudiantes cuya respuesta indica que su lugar de residencia es alguno de los municipios del Área Metropolitana del Valle de Aburrá.

PROGRAMA	PUBLICIDAD
LUGAR DE RESIDENCIA ÁREA METROPOLITANA	NÚMERO DE ENCUESTADOS
Bello	21
Caldas	1
Copacabana	6
Envigado	15
Itagüí	10
La Estrella	3
Medellín	176
Total general	232

Gráfico 7.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje total de estudiantes que residen en el Área Metropolitana del Valle de Aburrá y cómo está distribuido ese porcentaje en los municipios que la conforman.



LUGAR DE NACIMIENTO

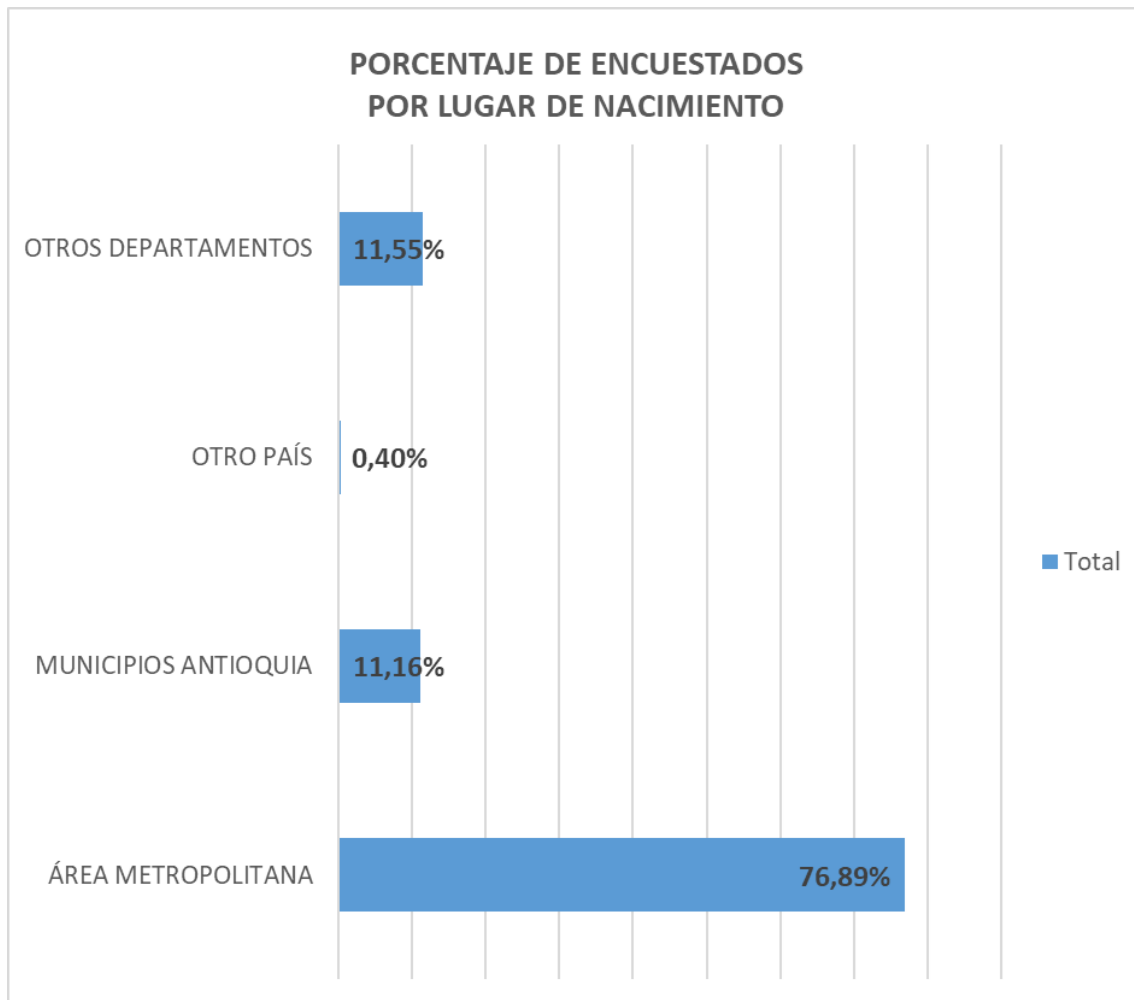
Tabla 8.

La tabla siguiente muestra las zonas de nacimiento de los estudiantes caracterizados, y el número de los que nacieron en cada una de esas zonas.

PROGRAMA	PUBLICIDAD
LUGAR DE NACIMIENTO	NÚMERO DE ENCUESTADOS
ÁREA METROPOLITANA	193
MUNICIPIOS ANTIOQUIA	28
OTRO PAÍS	1
OTROS DEPARTAMENTOS	29
Total general	251

Gráfico 8.

El gráfico siguiente muestra las zonas de nacimiento de los estudiantes caracterizados, y el porcentaje de los que nacieron en cada una de esas zonas.



De acuerdo con los datos anteriores la mayor parte de los estudiantes nacieron en el departamento de Antioquia, con un total de 221, que equivale al 88,04% de las personas caracterizadas. De estos 221, nacieron en el área metropolitana del Valle de Aburrá 193 equivalente a 76,89% y 28 que equivale a 11,15%, tuvieron como lugar de nacimiento algún municipio de Antioquia.

Los estudiantes que respondieron que su lugar de nacimiento está en otros departamentos suman 29 lo que equivale (11,55%) y 1 representando (0,39%) nació en otros país.

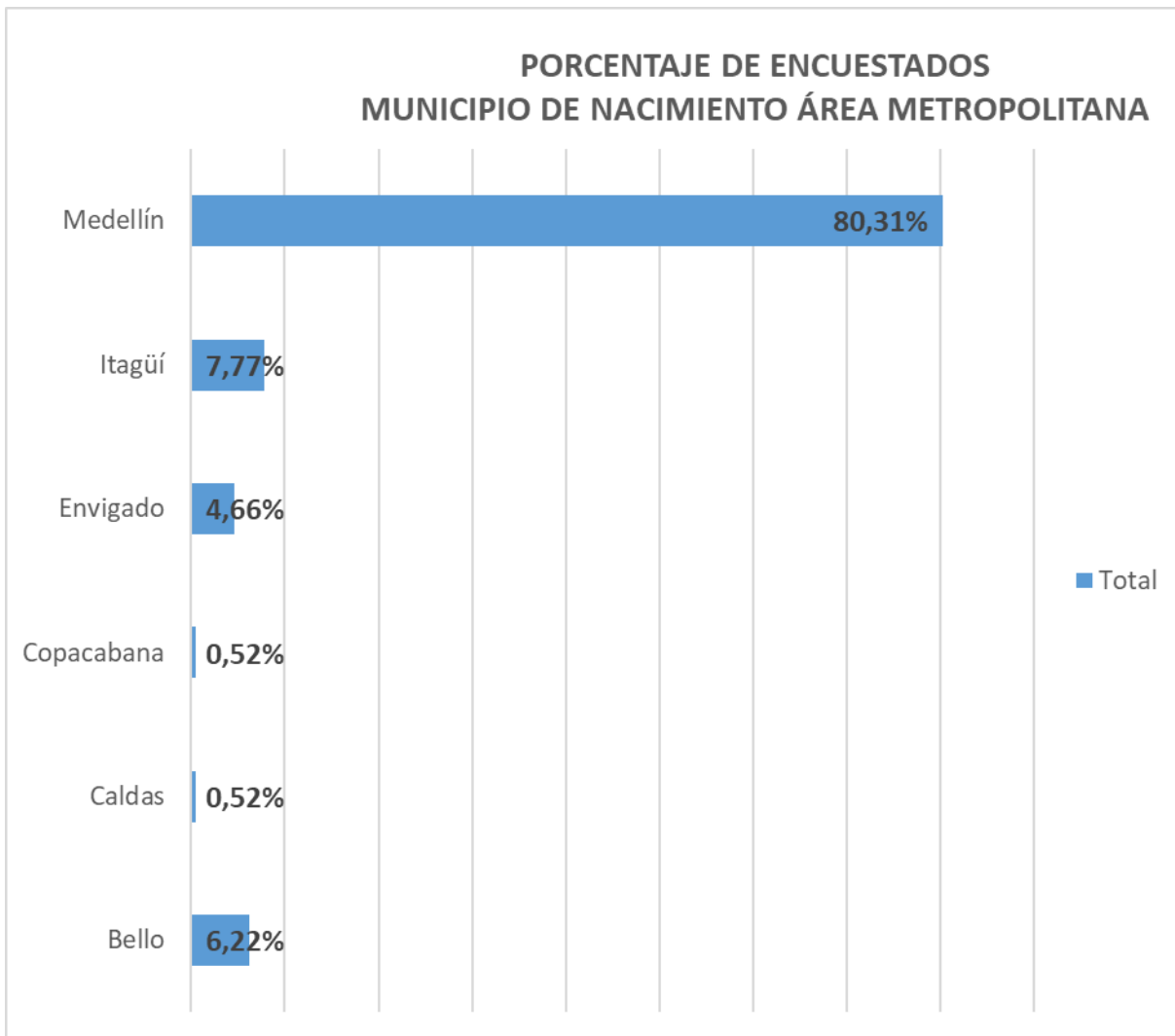
Tabla 9.

La tabla siguiente muestra el número total de estudiantes cuya respuesta indica que su lugar de nacimiento fue alguno de los municipios del Área Metropolitana del Valle de Aburrá.

PROGRAMA MUNICIPIO DE NACIMIENTO	PUBLICIDAD NÚMERO DE ENCUESTADOS
Bello	12
Caldas	1
Copacabana	1
Envigado	9
Itagüí	15
Medellín	155
Total general	193

Tabla 9.

El gráfico siguiente muestra el número de estudiantes nacidos en el área metropolitana del valle de Aburra y como está distribuido el porcentaje en el municipio que la conforman



PERIODO DE INGRESO AL PROGRAMA ACADÉMICO

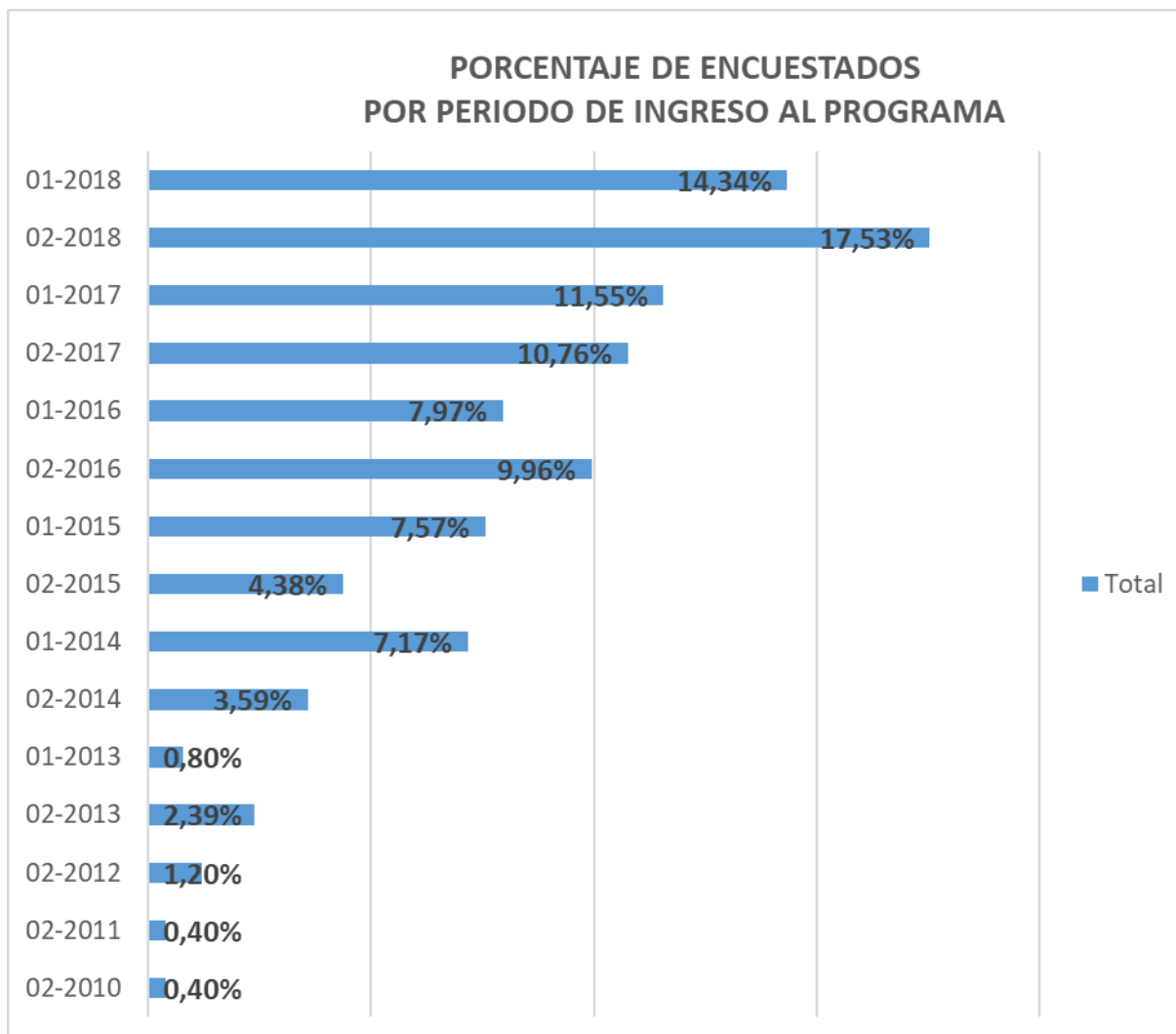
Tabla 10.

Los datos de la tabla siguiente muestran el número total de ingresos en los periodos académicos comprendidos entre el 2-2010 y el 2-2018. Teniendo en cuenta que las respuestas en este apartado es de anotar que ninguno de los estudiantes caracterizados informa haber iniciado su proceso de formación profesional en los siguientes periodos académicos: 1-2011, 1-2012.

PROGRAMA	PUBLICIDDA
PERIODO INGRESO AL PROGRAMA	NÚMERO DE ENCUESTADOS
02-2010	1
02-2011	1
02-2012	3
01-2013	2
02-2013	6
01-2014	18
02-2014	9
01-2015	19
02-2015	11
01-2016	20
02-2016	25
01-2017	29
02-2017	27
01-2018	36
02-2018	44
Total general	251

Gráfico 10.

El gráfico siguiente permite ver el porcentaje de ingresos en cada periodo académico, desde 2-2010 hasta 2-2018, de acuerdo con el número total de estudiantes caracterizados. Teniendo en cuenta que las respuestas en este apartado van de 2-2010 a 2-2018 es de anotar que ninguno de los estudiantes caracterizados informa haber iniciado su proceso de formación profesional en los siguientes periodos académicos: 1-2011, 1-2012.



Los datos anteriores indican que el mayor número de ingresos se registra en los periodos 1-2018 y 2-2018. Entre los dos suman 80, lo que equivale al 31,87% del total. Es decir que la tercera parte de los estudiantes caracterizados ingresó a la universidad en el año 2018. Esto puede tener su explicación en el hecho de que a partir del periodo 1-2018 a los aspirantes a cursar algún programa de pregrado el sistema Uenlinea les solicita realizar la encuesta de caracterización antes de permitirles continuar con el proceso de selección y admisión al programa académico.

Los periodos académicos 1-2017 y 2-2017 también registran un número de ingresos significativo. Entre los dos suman 56, lo que representa el 22,31% del total. Es decir, un poco menos de la cuarta parte de los estudiantes caracterizados ingresó a la universidad en el año 2017.

Si se suman los cuatro periodos académicos antes mencionados se obtienen 136 y representan el 54,1% de los estudiantes caracterizados, es decir, más de la mitad, iniciaron sus estudios entre el periodo 1-2017 y el periodo 2-2018.

Si a las cifras anteriores se agregan los dos periodos académicos del año 2016, que en conjunto suman 45, y que en porcentaje representan el 17,29%, se encuentra que el 72,11% de los estudiantes ingresaron entre 2016 y 2018. Esta cifra indica que un poco más de 7 de cada 10 estudiantes se matricularon en alguno de los seis periodos académicos que engloban esos años.

Las cifras decrecen a medida que se retrocede en el tiempo, lo cual tiene su lógica, pues la encuesta de caracterización está en el sistema Uenlinea desde el periodo 2-2016, y por ende la mayor parte de quienes la han respondido e ingresaron en periodos anteriores a este, son quienes se matricularon en los periodos

más cercanos al semestre académico 2-2016. Así por ejemplo una persona que se haya matriculado en el año 2012 es más probable que aún estuviese en la universidad en el periodo 2-2016, que alguien que haya ingresado en el año 2010, pues para el año 2016 la mayoría de quienes se matricularon en 2010 ya estarían graduados.

GRUPOS ÉTNICOS

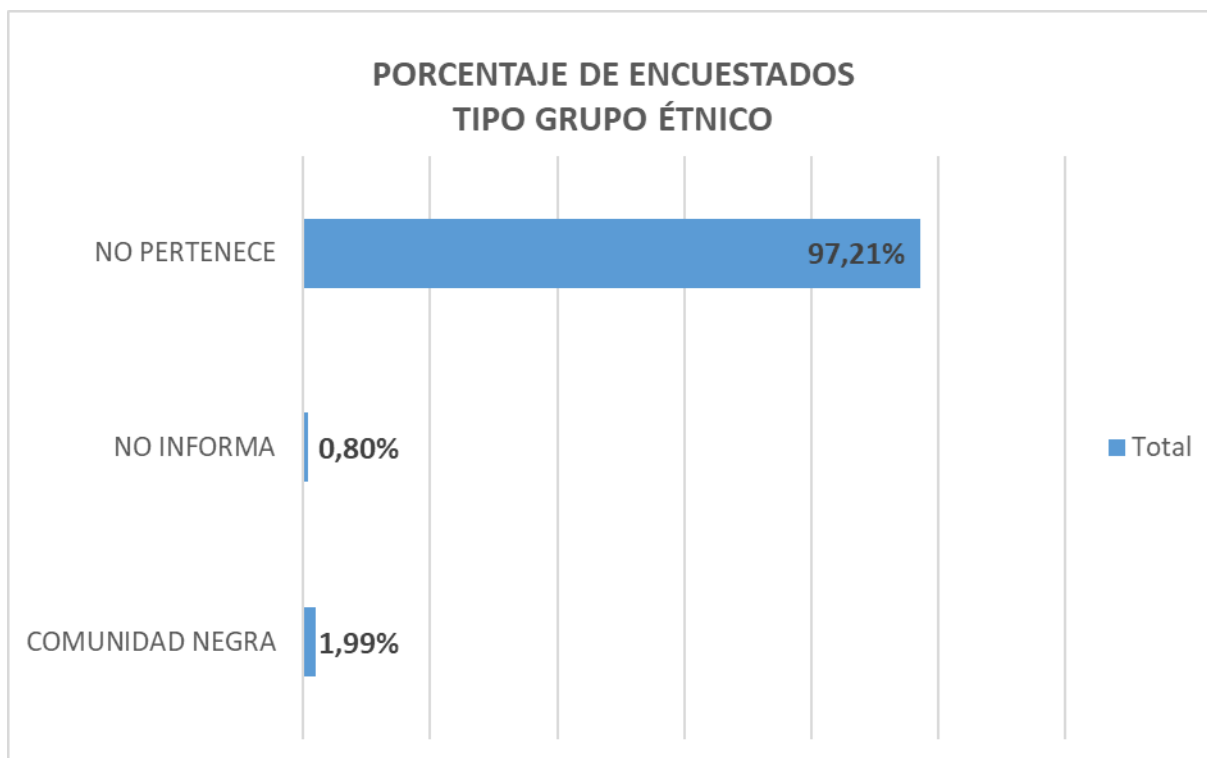
Tabla 11.

La tabla siguiente permite ver el número de estudiantes que se reconocen como pertenecientes a algún grupo étnico y también el número de las personas que no pertenecen a ninguno.

PROGRAMA	PUBLICIDAD
TIPO GRUPO ÉTNICO	NÚMERO DE ENCUESTADOS
COMUNIDAD NEGRA	5
NO INFORMA	2
NO PERTENECE	244
Total general	251

Gráfico 11.

El gráfico siguiente muestra la distribución por porcentaje de quienes se reconocen como pertenecientes a algún grupo étnico y de quienes manifiestan no pertenecer a ninguno.



Los datos evidenciados en la tabla muestran que 244 estudiantes, que equivalen a cerca del 97,21% del total de los estudiantes caracterizados, no pertenecen a ningún grupo étnico. 5 se reconocen como pertenecientes a la comunidad negra representando el 1,99% y solo 2 no informan el grupo étnico representando un 0.80%.

TIPO DE DISCAPACIDAD

Tabla 12.

La tabla siguiente muestran el total de estudiantes caracterizados, cuántos presentan cada tipo de discapacidad, cuántos no presentan y cuántos no informaron.

PROGRAMA	PUBLICIDAD
TIPO DISCAPACIDAD	NÚMERO DE ENCUESTADOS
DISCAPACIDAD FÍSICA O MOTORA	1
DISCAPACIDAD SENSORIAL - BAJA VISIÓN	4
NO APLICA	244
NO INFORMA	2
Total general	251

Los datos anteriores muestran que 5 estudiantes presentan alguna discapacidad, lo cual representa el 1,99% sobre la población caracterizada. De este total, el ítem que tiene mayor número de respuestas, con un 80%, es Discapacidad Sensorial Baja Visión con 4 personas, seguida de Discapacidad Física o Motora con un 20% con 1 personas.

Gráfico 12.

Del total de personas caracterizadas 251 responden que no presentan discapacidad 244 (97,21%) apareciendo en el gráfico como (NO APLICABLE), 5 personas que implican el (1,99%) dicen que presentan alguna discapacidad y 2 (0,79%) no dan información al respecto.

El gráfico siguiente toma la información de las personas con discapacidad mostrando el porcentaje en cada tipo de discapacidad.

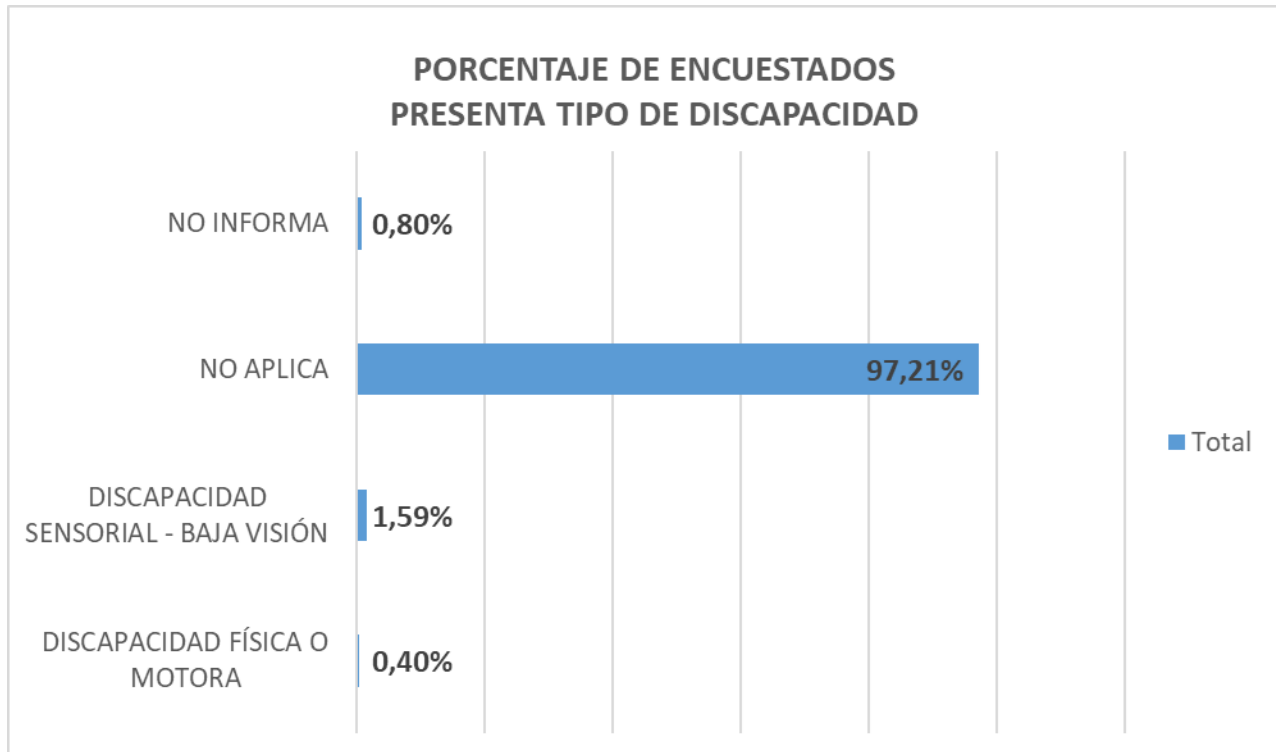


Tabla 13.

La tabla siguiente muestra el número de personas que presentan discapacidad, discriminadas por edad y por género.

PROGRAMA	PUBLICIDAD		
GENERO	RANGO DE EDAD	TIPO DISCAPACIDAD	NÚMERO DE ENCUESTADOS
Femenino	15 a 17	NO APLICA	6
	18 a 25	DISCAPACIDAD FÍSICA O MOTORA	1
		DISCAPACIDAD SENSORIAL - BAJA VISIÓN	2
		NO APLICA	123
		NO INFORMA	2
	26 a 35	NO APLICA	23
Total Femenino			157
Masculino	15 a 17	NO APLICA	5
	18 a 25	DISCAPACIDAD SENSORIAL - BAJA VISIÓN	2
		NO APLICA	67
	26 a 35	NO APLICA	20
Total Masculino			94
Total general			251

Es importante que desde el programa académico se continúe con la implementación de estrategias que minimicen el riesgo de deserción de las personas que presentan alguna discapacidad.

Es de anotar que la información acerca de la veracidad de los datos aportados por los encuestados que informan algún tipo de discapacidad se está verificando con llamadas telefónicas y/o contacto personal.

POBLACIÓN DESPLAZADA

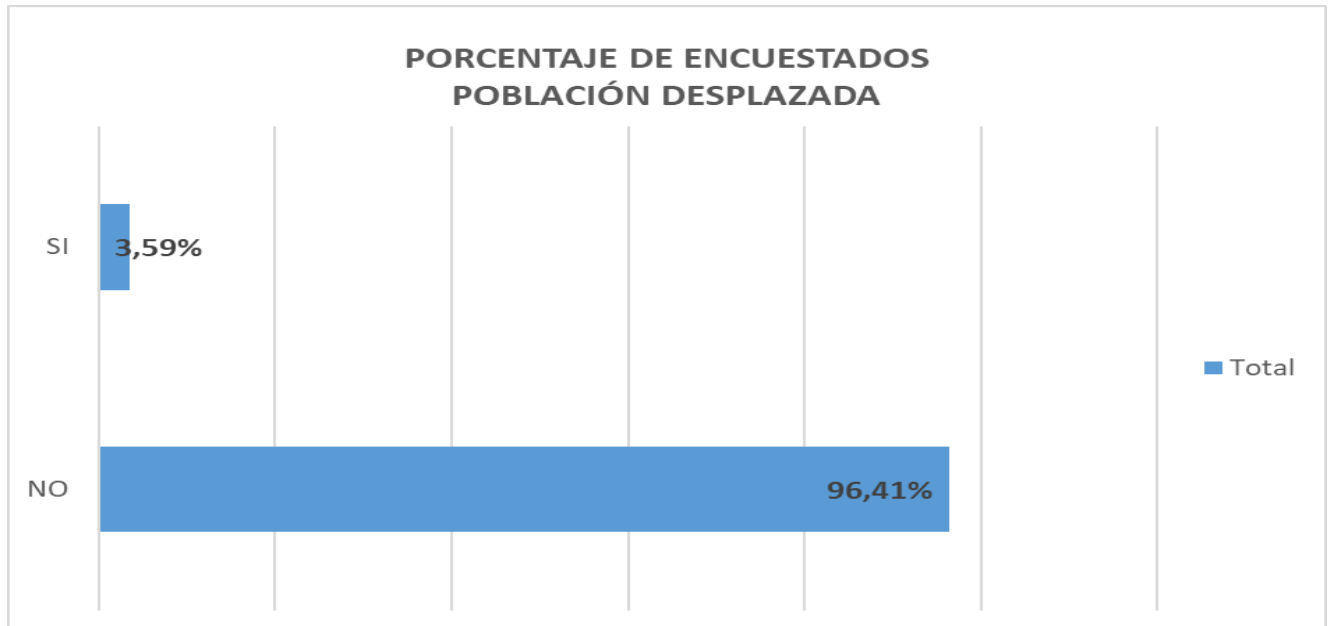
Tabla 14.

La tabla siguiente muestra el total de estudiantes que pertenecen a la población desplazada.

PROGRAMA	PUBLICIDAD
POBLACIÓN DESPLAZADA	NÚMERO DE ENCUESTADOS
NO	242
SI	9
Total general	251

Gráfico 13.

El siguiente gráfico muestra el porcentaje de estudiantes del programa que pertenecen a la población desplazada en Colombia.



Los datos anteriores muestran que 9 estudiantes encuestados hacen parte de la población desplazada, lo cual representa el 3,58% sobre el total de la población caracterizada en el programa (251).

REGISTRO SUR

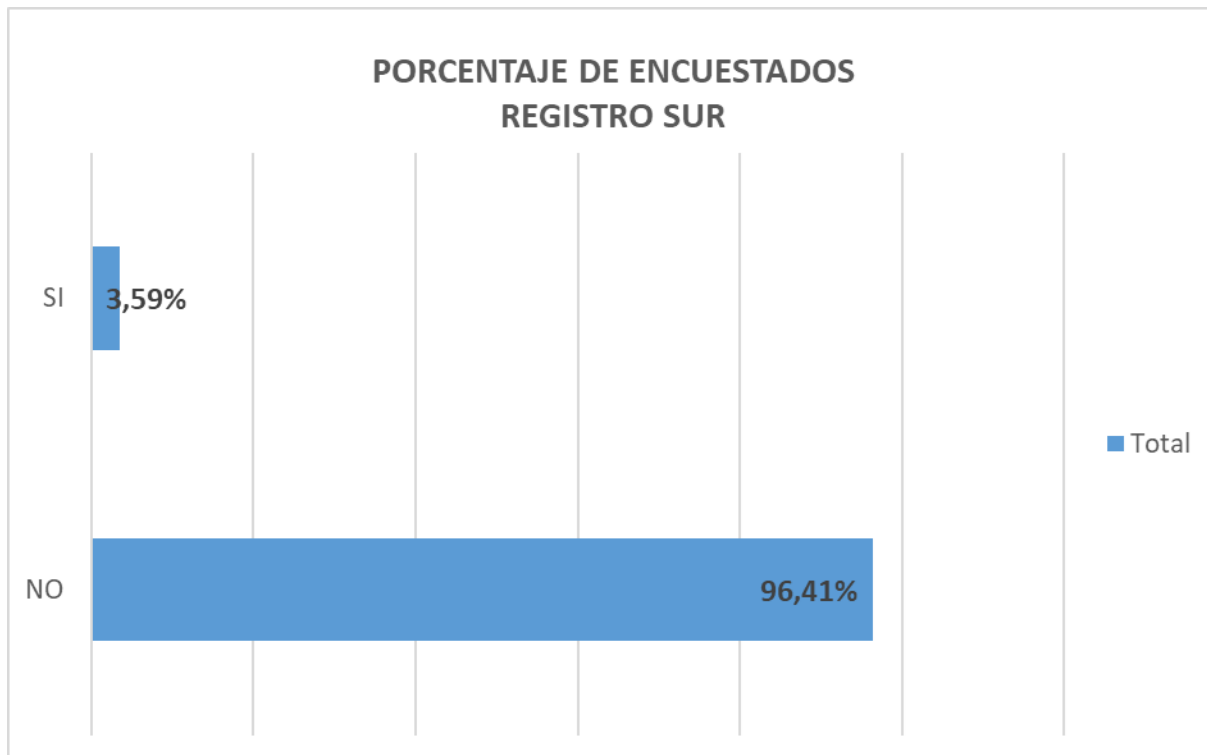
Tabla 15.

La siguiente tabla muestra el número de estudiantes del programa que realizaron registro en el Sistema Único de Registro (SUR).

PROGRAMA	PUBLICIDAD
REGISTRO SUR	NÚMERO DE ENCUESTADOS
NO	242
SI	9
Total general	251

Gráfico 14.

El siguiente gráfico muestra el porcentaje de estudiantes del programa que realizaron registro en el Sistema Único de Registro (SUR).



Los datos anteriores muestran que 9 estudiantes encuestados tienen registro en el SUR, lo cual representa el 3,59% sobre el total de la población caracterizada en el programa (251).

POBLACION DESPLAZADA VERSUS REGISTRO SUR

Tabla 16

La tabla siguiente muestra la distribución de estudiantes que pertenecen a la población desplazada en Colombia, y cuántos de ellos se encuentran registrados en el SUR, así como, cuántos de ellos no lo están.

PROGRAMA	PUBLICIDAD	
	REGISTRO SUR	NÚMERO DE ENCUESTADOS
NO	NO	239
	SI	3
Total NO		242
SI	NO	3
	SI	6
Total SI		9
Total general		251

Los datos de la tabla muestran que el número de personas registradas en el SUR es 9; pero al contrastar este dato con el número de estudiantes que respondieron ser víctimas de desplazamiento, quienes suman 9, y al verificar que dentro de este número hay 6 cuyas respuestas indican que están reportados en el SUR, se encuentra que hay una diferencia de 3, la cual resulta de restarle 6 a 9. Esos 3 estudiantes respondieron que no hacen parte de la población desplazada; pero contestaron que sí están registrados en el SUR. Esto hace que las respuestas de esos 3 estudiantes no sean tenidas en cuenta, pues el registro en el SUR aplica únicamente para personas víctimas de desplazamiento.

Los datos anteriores muestran que, de los 251 estudiantes caracterizados, 9 hacen parte de la población desplazada en Colombia, esto equivale al 3,58%, e indica que, de cada 100 estudiantes matriculados en el programa, un poco más de tres son víctimas de desplazamiento.

RESTABLECIMIENTO DE DERECHOS

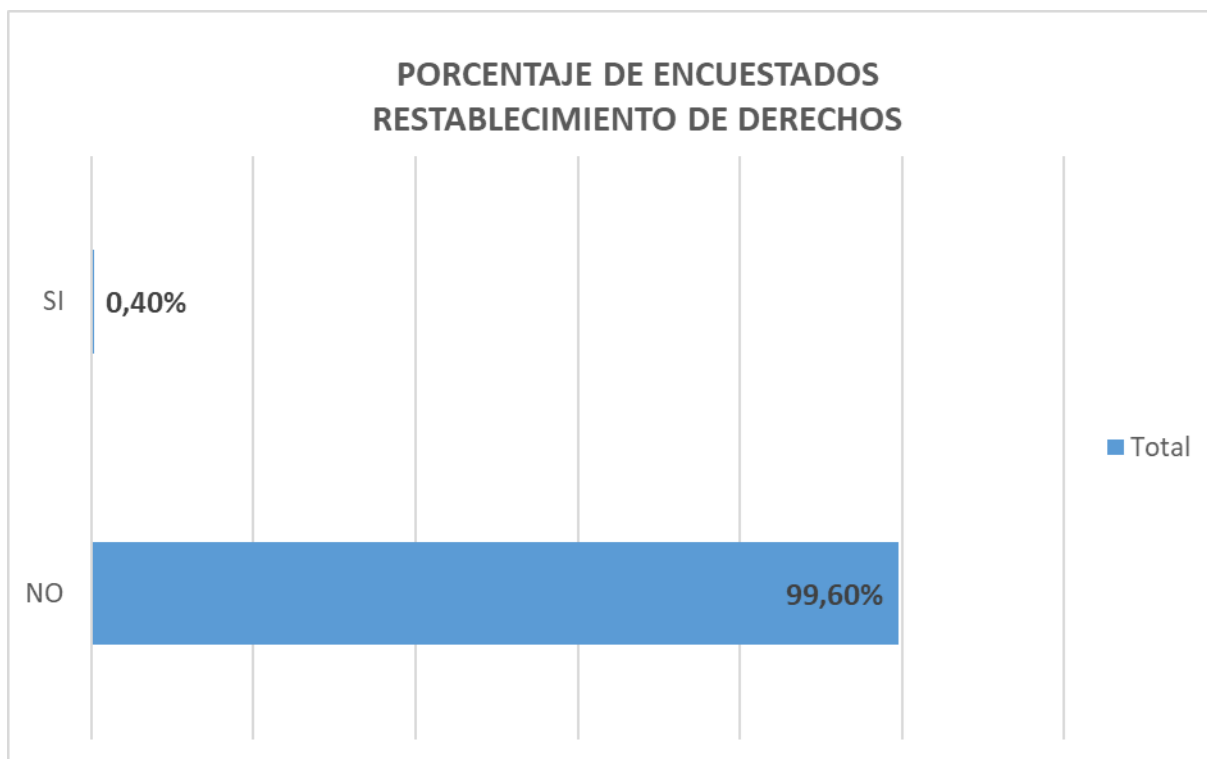
Tabla 17.

La tabla siguiente muestra el número de estudiantes que se encuentran en algún programa de restablecimiento de derechos.

PROGRAMA	PUBLICIDAD
RESTABLECIMIENTO DE DERECHOS	NÚMERO DE ENCUESTADOS
NO	250
SI	1
Total general	251

Gráfico 15

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de estudiantes que se encuentran en algún programa de restablecimiento de derechos.



LUGAR QUE OCUPA ENTRE HERMANOS

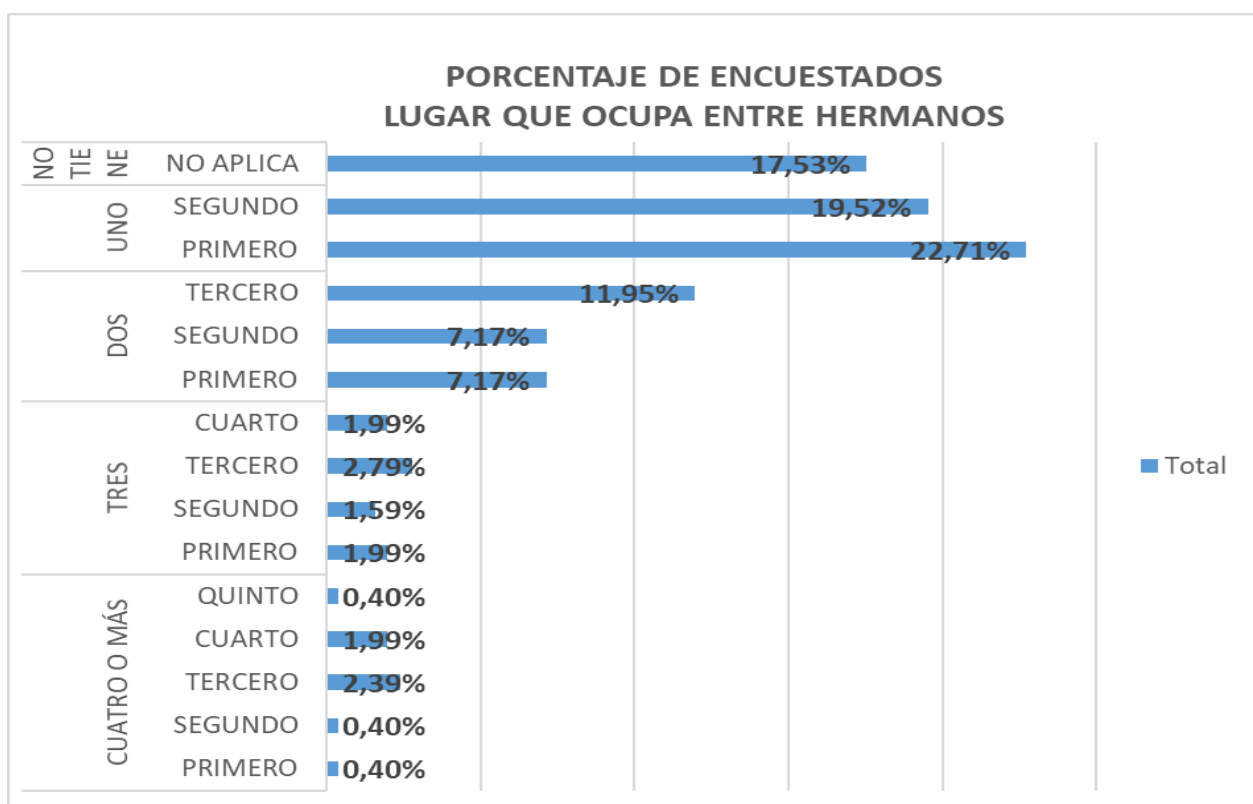
Tabla 18.

La tabla siguiente muestra el número de estudiantes que tienen uno, dos, tres, cuatro o más hermanos y el lugar que ocupan entre esos hermanos. También aparece el número de quienes no tienen hermanos.

PROGRAMA	PUBLICIDAD	
TOTAL DE HERMANOS	LUGAR QUE OCUPA ENTRE HERMANOS	NÚMERO DE ENCUESTADOS
CUATRO O MÁS	PRIMERO	1
	SEGUNDO	1
	TERCERO	6
	CUARTO	5
	QUINTO	1
Total CUATRO O MÁS		14
TRES	PRIMERO	5
	SEGUNDO	4
	TERCERO	7
	CUARTO	5
Total TRES		21
DOS	PRIMERO	18
	SEGUNDO	18
	TERCERO	30
Total DOS		66
UNO	PRIMERO	57
	SEGUNDO	49
Total UNO		106
NO TIENE	NO APLICA	44
Total NO TIENE		44
Total general		251

Gráfico 16.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de estudiantes que tienen uno, dos, tres, cuatro o más hermanos y el lugar que ocupan entre esos hermanos. También aparece el porcentaje de quienes no tienen hermanos.



Los datos anteriores muestran que, del total de estudiantes caracterizados, 207 tienen uno o más hermanos, esto equivale al 82,47%. Del total de los que refieren tener hermanos, 106 (51,20%), respondieron tener un hermano y de estos, 57 respondieron ser mayores que su hermano. Se evidencia también que de los 251 caracterizados, 44 (17,52%) son hijos únicos.

NÚMERO DE HIJOS

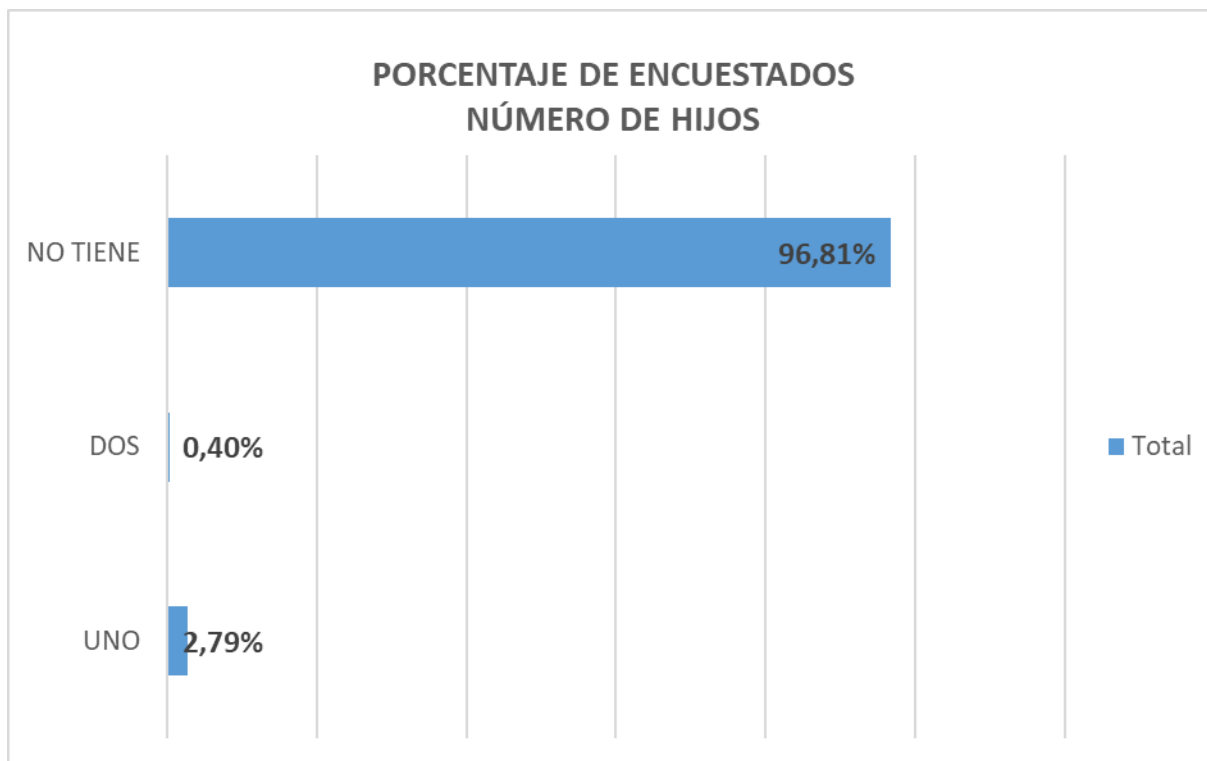
Tabla 19.

La tabla siguiente muestra el número de quienes respondieron a la pregunta de si tienen hijos y el número de estos.

PROGRAMA	PUBLICIDAD
NÚMERO DE HIJOS	NÚMEO DE ENCUESTADOS
DOS	1
NO TIENE	243
UNO	7
Total general	251

Gráfico 17.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de quienes respondieron a la pregunta de si tienen hijos y el número de estos.



Los datos anteriores muestran que 8 estudiante refiere tener hijos, esto equivale al 3,19% de los encuestados. Esto indica que de cada 100 matriculados poco más de 3 tienen hijos. Se hace evidente que la mayoría (243) de los estudiantes encuestados no tienen hijos, y esto equivale a un 96,81% de la población encuestada.

Tabla 20.

PROGRAMA	PUBLICIDAD		
GENERO	RANGO DE EDAD	TOTAL HIJOS	NÚMERO DE ENCUESTADOS
Femenino	15 a 17	NO TIENE	6
	18 a 25	UNO	4
		NO TIENE	124
	26 a 35	UNO	2
		NO TIENE	21
Total Femenino			157
Masculino	15 a 17	NO TIENE	5
	18 a 25	DOS	1
		NO TIENE	68
	26 a 35	UNO	1
		NO TIENE	19
Total Masculino			94
Total general			251

Las tablas muestran que de los 8 estudiantes que dicen tener hijos, el rango de edades en el que se presenta un mayor predominio es entre los 18 a 25 años, con 5 personas, y de estas, 6 son mujeres y 2 hombres. Se evidencia que **ningún hombre de 15 a 17 años manifestó ser padre. Pasando ahora al rango de edad de 26 a 35 años, solo una persona de generó masculino tiene un hijo.** Si se toma en cuenta que el rango de edad de 18 a 25 años que refieren tener hijos engloba personas muy jóvenes, el hecho de ser padres podría convertirse en una alerta temprana para el riesgo de deserción.

NIVEL DE ESCOLARIDAD DE LOS PADRES

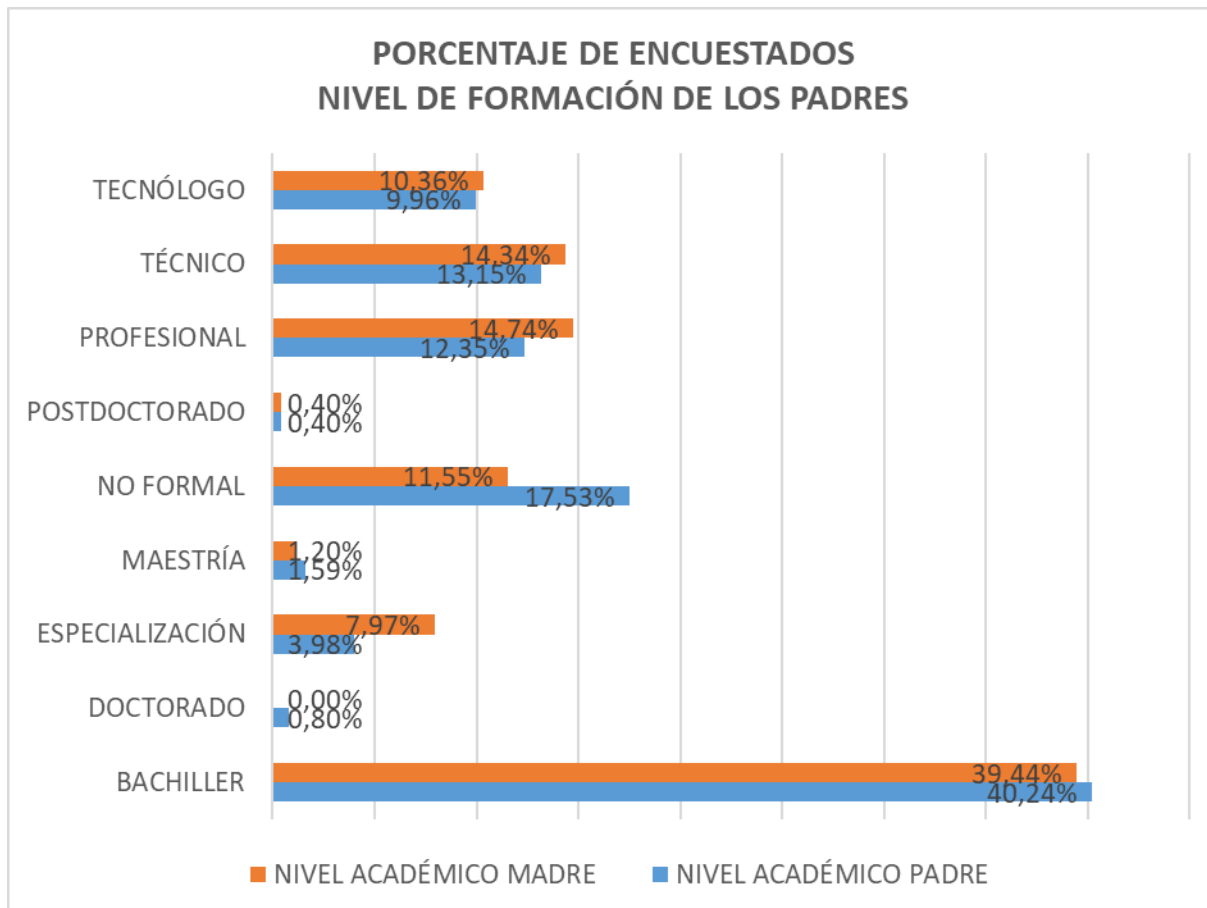
Tabla 21.

La tabla siguiente muestra el número de respuestas por el nivel de escolaridad de los padres y madres de los estudiantes caracterizados.

PROGRAMA	PUBLICIDAD	
NIVEL DE FORMACIÓN	NIVEL ACADÉMICO DEL PADRE	NIVEL ACADÉMICO MADRE
BACHILLER	101	99
DOCTORADO	2	0
ESPECIALIZACIÓN	10	20
MAESTRÍA	4	3
NO FORMAL	44	29
POSTDOCTORADO	1	1
PROFESIONAL	31	37
TÉCNICO	33	36
TECNÓLOGO	25	26
Total general	251	251

Gráfico 18.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje del nivel de escolaridad de los padres y madres de los estudiantes caracterizados.



De los datos anteriores se desprende que el género femenino (madre) evidencia un mayor nivel de formación que el género masculino (padre) en lo referente a especialización, profesional, técnico y tecnólogo, se evidencia que el nivel académico del padre solo supera al de la madre por poca diferencia en el nivel bachiller, doctorado y maestría.

ESTRATO SOCIOECONÓMICO VERSUS FUENTE DE INGRESOS

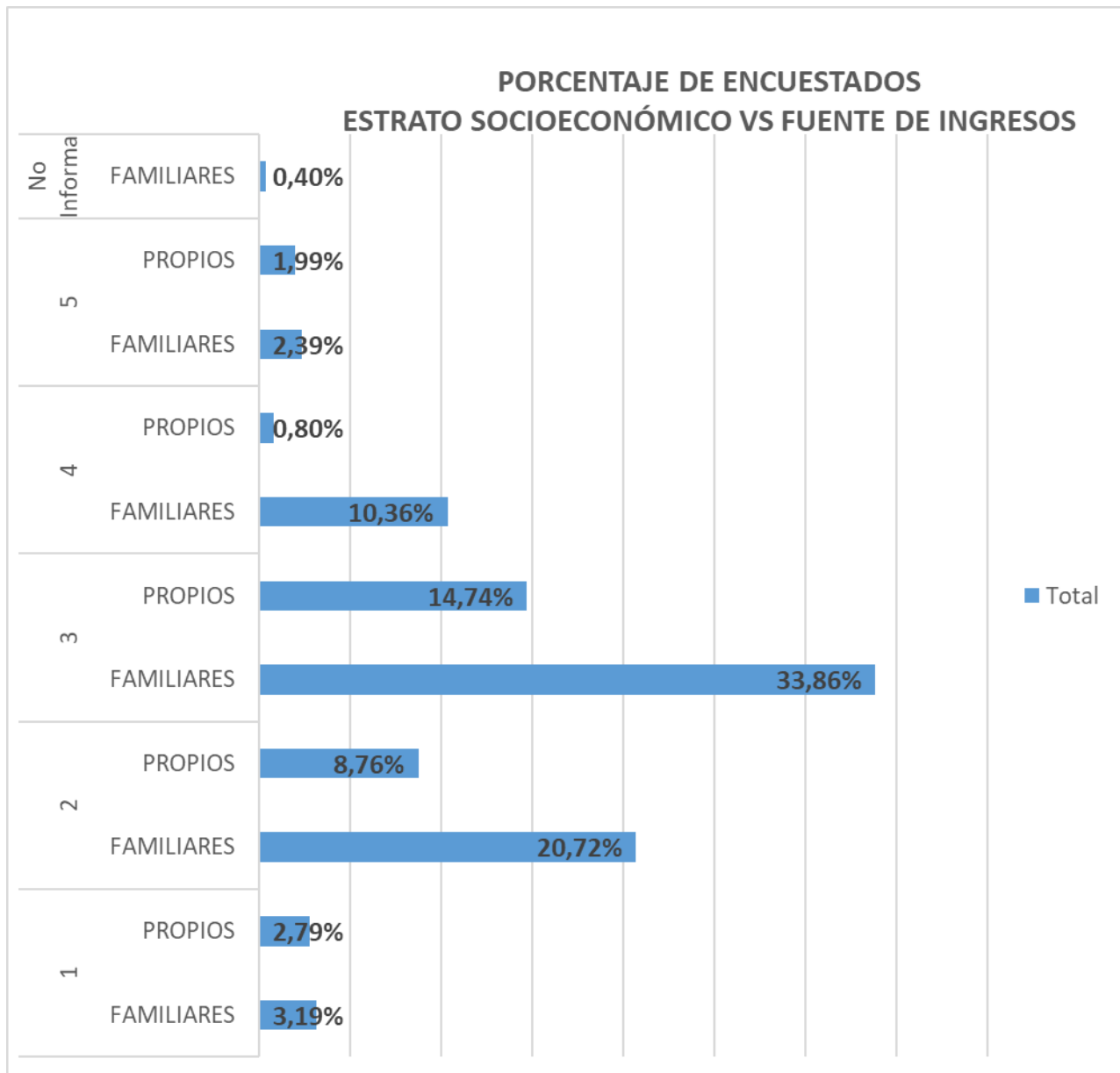
Tabla 22.

La tabla siguiente muestra el número de respuestas por el estrato socioeconómico y por la fuente de ingresos en cada estrato.

PROGRAMA	PUBLICIDAD	
ESTRATO	FUENTE INGRESOS	Total
1	FAMILIARES	8
	PROPIOS	7
2	FAMILIARES	52
	PROPIOS	22
3	FAMILIARES	85
	PROPIOS	37
4	FAMILIARES	26
	PROPIOS	2
5	FAMILIARES	6
	PROPIOS	5
No Informa	FAMILIARES	1
Total No Informa		1
Total general		251

Gráfico 19.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de respuestas por el estrato socioeconómico y por la fuente de ingresos en cada estrato.



De los datos anteriores se desprende que la mayor parte de los estudiantes pertenecen al estrato 3, el cual representa el 48,60% sobre el total de personas caracterizadas, luego se encuentra el estrato social 2 con el 29,48%, es de anotar que al totalizar los estratos 2 y 3 evidencian que en estos se ubican el 78,08% del total de la población caracterizada. El estrato social más bajo corresponde al estrato 6, que representa el 2,39%. Lo anterior indica que de cada 10 matriculados casi casi 5 se ubican entre el estrato social 3 y casi 3 en el estrato social 2

TIPO DE FINANCIACIÓN PARA EL PAGO DE LA MATRÍCULA

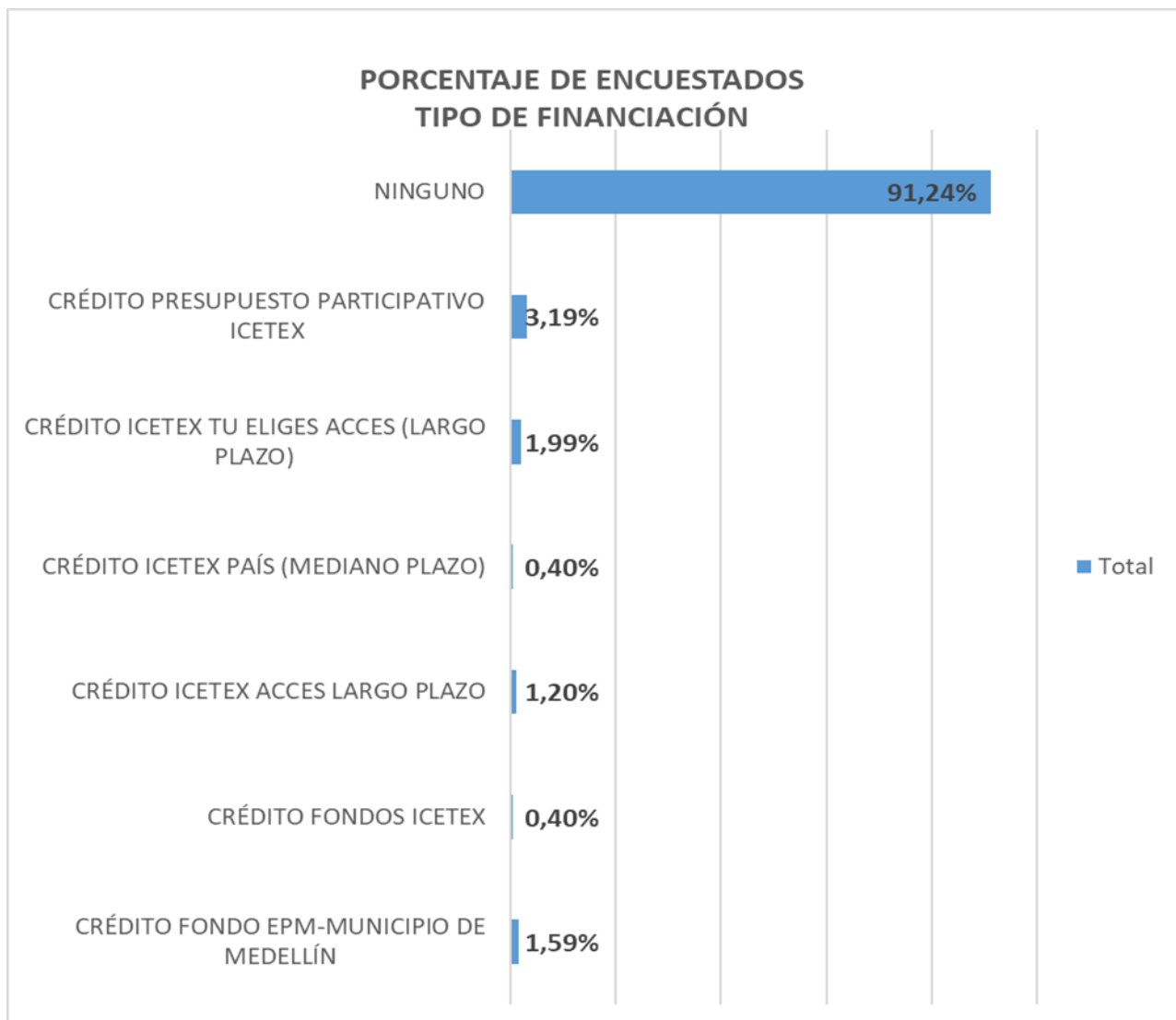
Tabla 23.

La tabla siguiente muestra el número de las respuestas por el tipo de financiación para el pago de la matrícula.

PROGRAMA	PUBLICIDAD
TIPO FINANCIACIÓN	NÚMERO DE ENCUESTADOS
CRÉDITO FONDO EPM-MUNICIPIO DE MEDELLÍN	4
CRÉDITO FONDOS ICETEX	1
CRÉDITO ICETEX ACCES LARGO PLAZO	3
CRÉDITO ICETEX PAÍS (MEDIANO PLAZO)	1
CRÉDITO ICETEX TU ELIGES ACCES (LARGO PLAZO)	5
CRÉDITO PRESUPUESTO PARTICIPATIVO ICETEX	8
NINGUNO	229
Total general	251

Gráfico 20.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de las respuestas por el tipo de financiación para el pago de la matrícula.



Los datos anteriores indican que, del total de los caracterizados, 251 estudiantes 229 lo que equivale al 91,24% no dependen de financiación para el pago de sus matrículas. Los restantes 22, equivalentes al 8,76% dependen de algún tipo de financiación donde la mayor parte implican al ICETEX, fondo EPM y Presupuesto participativo.

CONSUMO DE LICOR

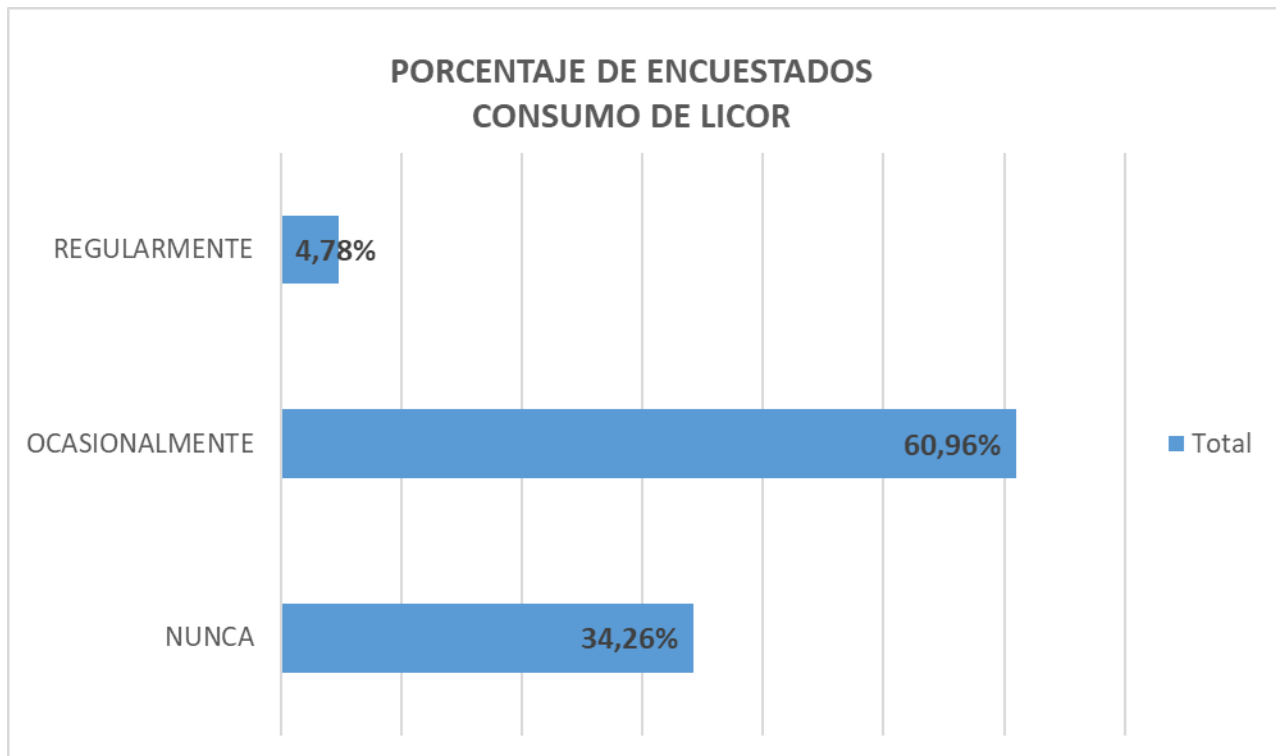
Tabla 24.

La tabla siguiente muestra el número de respuestas a la pregunta por consumo de licor

PROGRAMA	PUBLICIDAD
CONSUME LICOR	NÚMERO DE ENCUESTADOS
NUNCA	86
OCASIONALMENTE	153
REGULARMENTE	12
Total general	251

Gráfico 21.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de respuestas a la pregunta por consumo de licor



Los datos anteriores indican que 165 estudiantes consumen licor de forma ocasional o regular, para un 65,73% del total de caracterizados, esto indica que, de cada 10 estudiantes, un poco más de seis consumen licor.

HÁBITO DE FUMAR

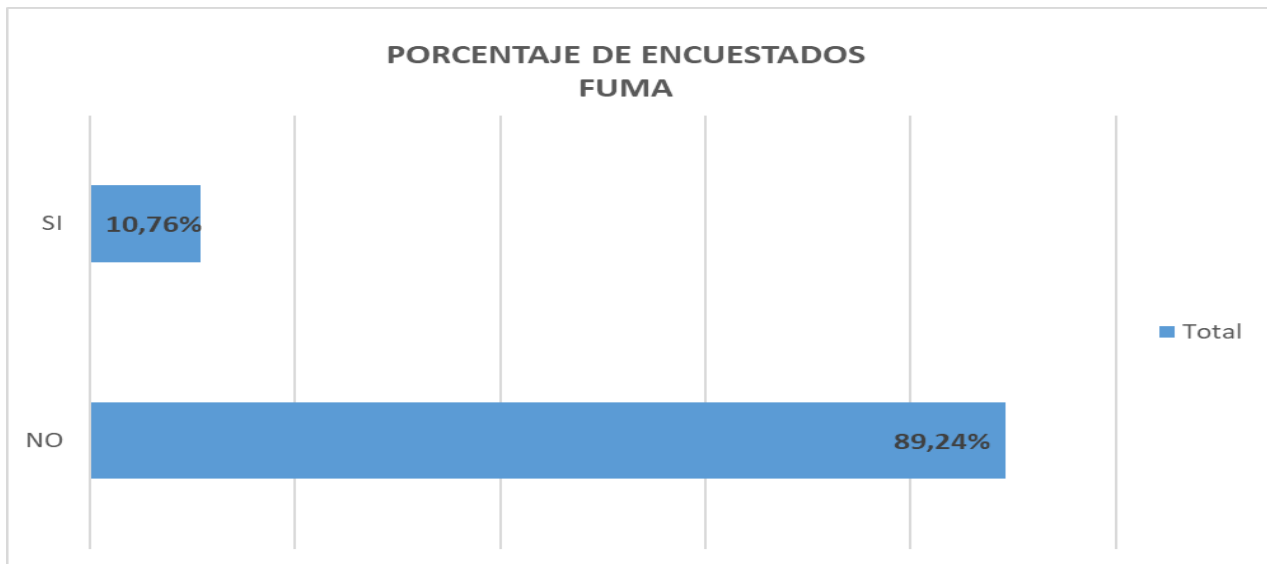
Tabla 25.

La tabla siguiente muestra el número de respuestas a la pregunta por si fuma

PROGRAMA	PUBLICIDAD
FUMA	NÚMERO DE ENCUESTADOS
NO	224
SI	27
Total general	251

Gráfico 22.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de respuestas a la pregunta por si fuma



Los datos anteriores muestran el porcentaje y el número de los fumadores. Este total es de 27 estudiantes, lo que representa un 10,76% del total de caracterizados. Esto indica que, de cada 10 estudiantes, un poco más de 1 son fumadores.

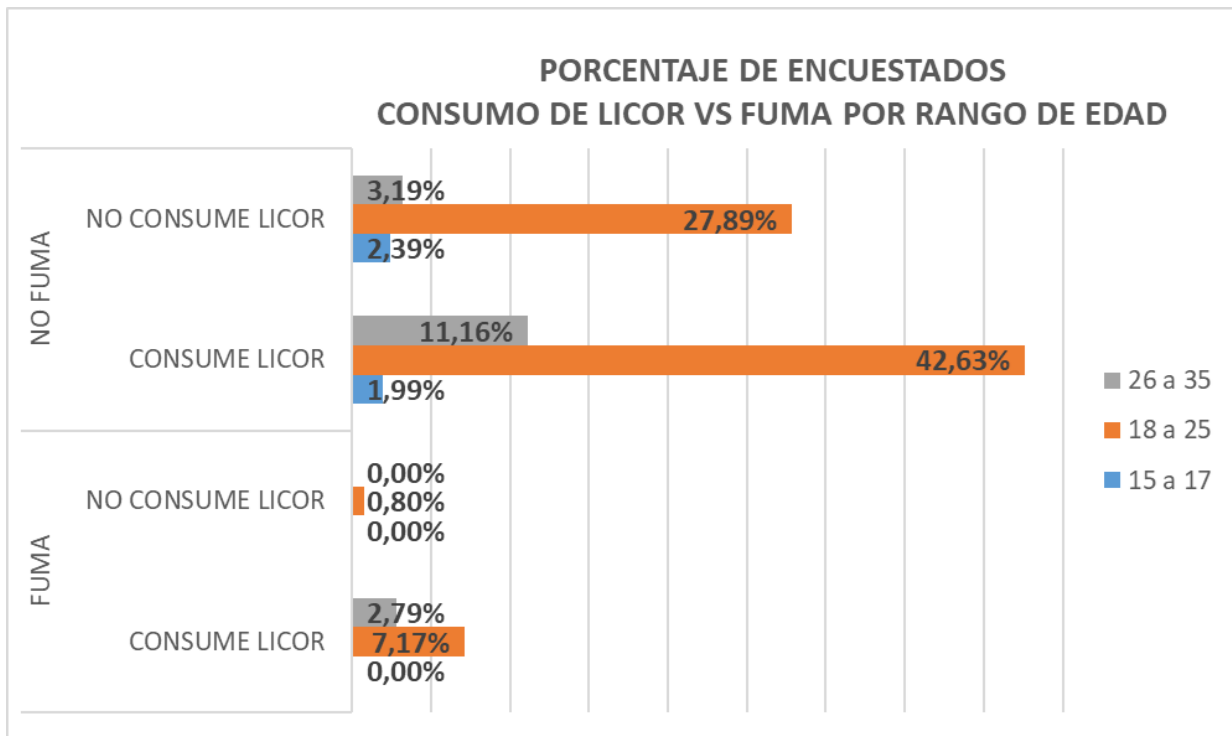
Tabla 26.

La tabla siguiente muestra el número de quienes consumen licor, de aquellos que fuman, y también de quienes combinan el consumo de licor con fumar. Todo ello discriminado por rango de edad.

PROGRAMA	PUBLICIDAD	RANGO DE EDAD			NÚMERO DE ENCUESTADOS
		15 a 17	18 a 25	26 a 35	
FUMA	CONSUME LICOR	0	18	7	25
	NO CONSUME LICOR	0	2	0	2
Total FUMA		0	20	7	27
NO FUMA	CONSUME LICOR	5	107	28	140
	NO CONSUME LICOR	6	70	8	84
Total NO FUMA		11	177	36	224
Total general		11	197	43	251

Gráfico 23.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de quienes consumen licor, de aquellos que fuman, y también de quienes combinan el consumo de licor con fumar. Todo ello discriminado por rango de edad.



CONSUMO DE LICOR Y HÁBITO DE FUMAR DISCRIMINADOS POR GÉNERO

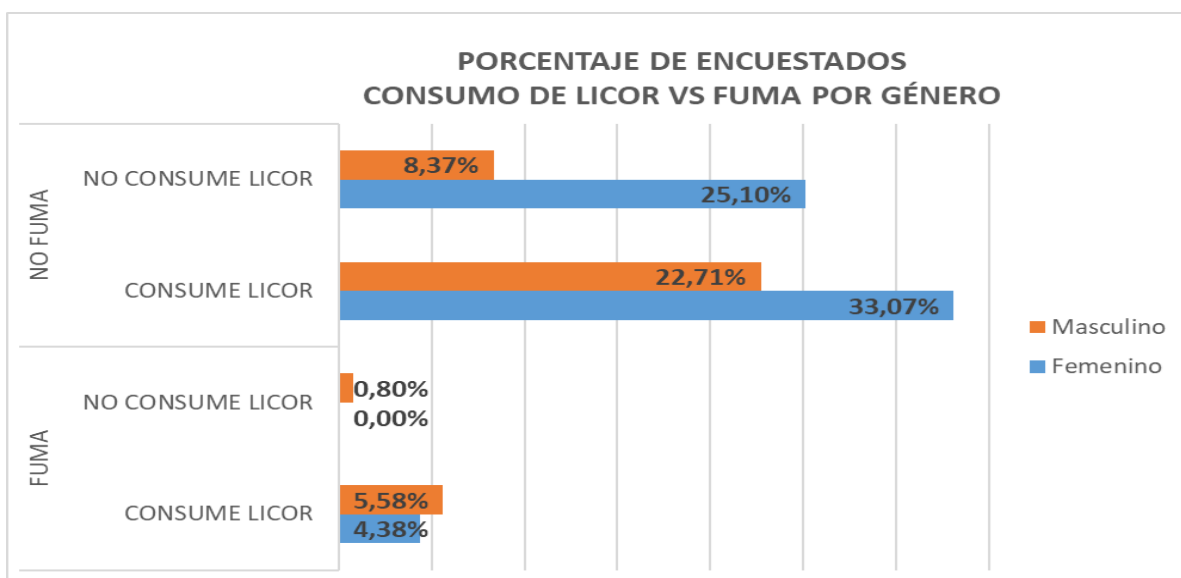
Tabla 27.

La tabla siguiente muestra el número de quienes consumen licor, de aquellos que fuman, y también de quienes combinan el consumo de licor con fumar. Todo ello discriminado por género.

PROGRAMA	PUBLICIDAD	GÉNERO		NÚMERO DE ENCUESTADOS
		Femenino	Masculino	
FUMA	CONSUME LICOR	11	14	25
	NO CONSUME LICOR	0	2	2
Total FUMA		11	16	27
NO FUMA	CONSUME LICOR	83	57	140
	NO CONSUME LICOR	63	21	84
Total NO FUMA		146	78	224
Total general		157	94	251

Gráfico 24.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de consumidores de licor y fumadores discriminados por género.



Los datos anteriores muestran la tendencia del consumo de licor y de cigarrillo discriminados por rango de edad. Así como el número y porcentaje de quienes consumen licor y lo combinan con fumar. De acuerdo con estos datos, se evidencia que en el rango de edad de 18 a 25 años se concentra el mayor porcentaje de consumo de licor con el 49,80% del total de la población caracterizada, seguido del rango de edad de 26 a 35 con un 13,94% y luego con un 1,9% en menores de edad, al sumar los diferentes rangos de edad en porcentaje de consumo de licor se evidencia que el 65,73% consumen licor, esto indica que de cada 10 personas un poco más de seis consumen licor.

El porcentaje de quienes fuman es de 10,75% del total de la población caracterizada, el rango de edad con el porcentaje de fumadores más alto es en el rango de edad de 18 y 25, con el 7,96% seguido del rango 26 a 35 con el 2,78%

Esto indica que, aunque el riesgo por fumar no puede desconocerse, no es tan alto como en los consumidores de licor. De igual manera es importante realizar acciones de promoción de hábitos de vida saludable, que eviten el aumento de dicho riesgo.

Se establece el porcentaje, por rango de edad, de quienes consumen licor y además fuman. El mayor porcentaje lo presentan las personas que están en el rango de 18 a 25 años, con el 7,17%. Seguido del rango de edad de 26 a 35 con el 2,78%.

Esto indica que en el rango de 18 a 25 años un poco más de siete personas por cada 100, combinan el licor y el fumar.

Los datos que muestran el número y porcentaje de quienes combinan consumo de licor con fumar se presentan tomando como base el número de quienes consumen licor sumado al número de quienes fuman, para extraer quienes cumplen la condición de consumir licor y además fumar. Los porcentajes se estimaron tomando como base el número de encuestados por rango.

Las tablas siguientes muestran el número y el porcentaje de consumidores y no consumidores de licor por género y también el porcentaje y el número de fumadores y no fumadores por género.

Tabla 28.

GENERO	CONSUME LICOR	NÚMERO DE ENCUESTADOS	
Femenino	NUNCA	25,10%	63
	OCASIONALMENTE	33,86%	85
	REGULARMENTE	3,59%	9
Masculino	NUNCA	9,16%	23
	OCASIONALMENTE	27,09%	68
	REGULARMENTE	1,20%	3
Total general		100,00%	251

Tabla 29.

GENERO	FUMA	NÚMERO DE ENCUESTADOS	
Femenino	NO	58,17%	146
	SI	4,38%	11
Masculino	NO	31,08%	78
	SI	6,37%	16
Total general		100,00%	251

La tabla 28 muestra que, de 157 mujeres caracterizadas, 94 consumen licor lo que representa un 59,87%, es decir que de cada 10 mujeres un poco menos de 6 consumen licor, mientras que en los hombres de un total de 94 caracterizados 71 consumen licor representando un 75,53%, es decir de cada 10 hombres un poco más de 7 consumen licor.

La tabla 29 muestra que, de 157 mujeres caracterizadas, 11 fuman lo que representa el 7,0%, es decir que por cada 10 mujeres menos de una es fumadora, mientras que en los hombres de un total de 94 caracterizados fuman 16 representando el 17,0%, es decir que de cada 10 hombres casi dos son fumadores.

TALENTO EXCEPCIONAL

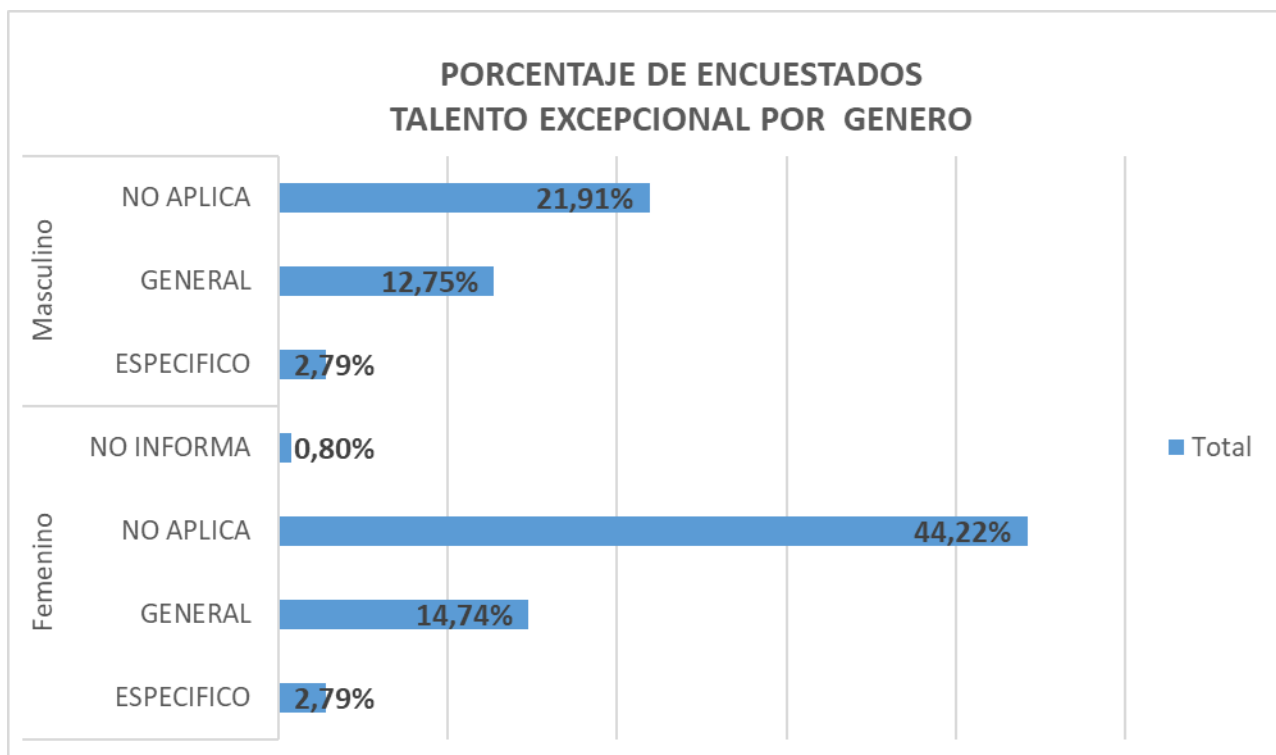
Tabla 30.

La tabla siguiente muestra el número total de estudiantes con talento excepcional y la distribución por género.

PROGRAMA	PUBLICIDAD	
GENERO	TALENTO EXCEPCIONAL	NÚMERO DE ENCUESTADOS
Femenino	ESPECIFICO	7
	GENERAL	37
	NO APLICA	111
	NO INFORMA	2
Total Femenino		157
Masculino	ESPECIFICO	7
	GENERAL	32
	NO APLICA	55
Total Masculino		94
Total general		251

Gráfico 25.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje total de estudiantes encuestados que reportan talentos excepcionales y la distribución por género.



El gráfico y la tabla anteriores muestran el porcentaje y el número de quienes respondieron que tienen algún tipo de talento excepcional, general o específico. El talento excepcional general quiere decir que la persona se destaca en varias áreas, y el específico significa que se destaca en algún área concreta. De 251, persona que es el número total de caracterizados, 83 tienen algún talento excepcional específico. Esto equivale al 33,06%, del total de caracterizados, distribuidos de la siguiente forma: excepcional específico 14 representando el 5,57% y excepcional general con el 27,49%. El número de hombres con talento excepcional específico es igual en hombre y mujeres, mientras que el talento excepcional general es más alto en mujeres que en hombres.

CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos muestran que en la población caracterizada existe una prevalencia del género femenino con un 62,55%, identificándose una población joven, puesto que el mayor rango de edad es 18 a 25 años representado en un 78,49%; en cuanto al estado civil el 96,81% son solteros, el 70,11% nacieron en Medellín Antioquia, el 22,31% algún municipio del área metropolitana, un 3,19% de la población es de otros departamentos; prevaleciendo los estratos socioeconómicos 2 y 3 con el 78,08%, prevaleciendo el estrato 3 con un 48,60%. El 8,7% de la población caracterizada acude a créditos para su matricial, mientras el 91,24% no requiere financiación. El 96,81% de los caracterizados no tiene hijos, el 82,47% de la población caracterizada tiene hermanos donde predomina los que tienen 1 hermano y el 22,70% ocupa el primer lugar entre los hermanos.

De las 251 personas caracterizadas, mencionaron hacer parte de grupos étnicos 5 personas quienes pertenecen a la comunidad representando el 0,80%. Hay 5 personas que tienen alguna discapacidad, y dentro de este total el 1,59% presentan discapacidad sensorial baja visión. Finalmente, se logró identificar un alto porcentaje de consumo de bebidas alcohólicas con 65,74%, mientras que el índice de fumadores es más bajo con el 10,76%. El porcentaje de quienes consumen licor y además fuman es de 9,96%. El rango de edad 18 a 25 años presenta el porcentaje de consumo más alto de licor y también el porcentaje más alto de fumadores (consumen licor 49,8%, fumadores 8,3%) y también el porcentaje más elevado de consumo de licor combinado con fumar (7,1%). El género femenino presenta también el porcentaje de consumo más alto de licor y en el hábito de fumar el masculino. El 75,53% de los hombres consume licor, frente a 59,8% de las mujeres, el 17% de los hombres fuma mientras las mujeres están representadas con un 7,0%. De estos datos se desprende la importancia de implementar campañas para la disminución y el consumo responsable de licor y cigarrillo.

Realizado por

Equipo de Trabajo del Programa de Permanencia Académica con Calidad

30/11/2018